



МИНИСТЕРСТВО ТОРГОВЛИ И ПРОДОВОЛЬСТВИЯ САХАЛИНСКОЙ ОБЛАСТИ

(САХМИНТОРГПРОД)

РАСПОРЯЖЕНИЕ

от 23.06.2017 № 3.37-39-р

г. Южно-Сахалинск

Об утверждении Положения об областном конкурсе «Лидер потребительского рынка»

В целях подготовки празднования профессионального праздника «День работника торговли», стимулирования социально значимой деятельности работников предприятий потребительского рынка, повышения культуры обслуживания потребителей, повышения престижа профессий в сфере торговли и общественного питания:

1. Провести областной конкурс «Лидер потребительского рынка» с 23.06.2017 г. по 21.07.2017 г.

2. Утвердить Положение об областном конкурсе «Лидер потребительского рынка» (прилагается).

3. Организацию проведения областного конкурса «Лидер потребительского рынка» возложить на департамент торговли и продовольствия министерства (Н.В.Розанова).

4. Направить положение об областном конкурсе «Лидер потребительского рынка» в администрации муниципальных образований Сахалинской области и рекомендовать организовать работу по привлечению к уча-

стию в областном конкурсе хозяй-²ствующих субъектов потребительского рынка.

5. Разместить настоящее распоряжение на официальном сайте министерства торговли и продовольствия Сахалинской области (С.А. Никитенко).

Министр торговли и продовольствия Сахалинской области

A handwritten signature in black ink, consisting of several loops and a long vertical stroke, positioned between the text on the left and the name on the right.

И.В.Павленко

ПРИЛОЖЕНИЕ

к распоряжению министерства торговли и
продовольствия Сахалинской области
от 13.06.2014 № 3.34-39-р

ПОЛОЖЕНИЕ об областном конкурсе «Лидер потребительского рынка»

Целью проведения областного конкурса «Лидер потребительского рынка» является определение лидеров среди предприятий оптовой и розничной торговли, общественного питания, лучших менеджеров и сотрудников отраслевых предприятий.

1. Общие положения.

1.1. Конкурс «Лидер потребительского рынка» (далее - конкурс) проводится на территории Сахалинской области в канун профессионального праздника «День работника торговли».

1.2. В конкурсе могут принимать участие предприятия торговли и общественного питания независимо от организационно-правовых форм собственности, зарегистрированные в установленном порядке, и осуществляющие свою деятельность на территории Сахалинской области.

1.3. Конкурс проводится по 10 номинациям:

- «Лучшее стационарное предприятие розничной торговли»;
- «Лучшее предприятие оптовой торговли»;
- «Лучшее предприятие общественного питания»;
- «Менеджер года» в сфере розничной и оптовой торговли, общественного питания;
- «Лидер мобильной торговли»;
- «Лучший по профессии продавец продовольственных товаров»;
- «Лучший по профессии продавец непродовольственных товаров»;