**Выступление министра торговли и продовольствия Сахалинской области И.В.Павленко на заседании на коллегии министерства по вопросам реализации основных направлений государственной политики по развитию отраслей потребительского рынка, пищевой перерабатывающей промышленности за 2018 и задачах на 2019 год**

05 марта 2019 г. 10.00 ч.

Большой зал заседаний, 4 этаж, здание Правительства Сахалинской области, Южно-Сахалинск, Коммунистический пр., 39

I. ВСТУПЛЕНИЕ

**Уважаемые члены коллеги и приглашенные!**

Послание Федеральному Собранию, Указ Президента от 7 мая

2018 года, определили стратегические ориентиры до 2024 года.

Выделено 12 направлений социально-экономического развития страны.

В частности, предстоит серьезно заняться решением демографических и экологических проблем, развивать здравоохранение, образование, сферу культуры. Активно стимулировать жилищное строительство, улучшать городскую среду. Строить и ремонтировать дороги. Повышать производительность труда, поддерживать занятость. Создавать инфраструктуру для развития науки и внедрения цифровых технологий. И формировать благоприятную среду для малого бизнеса и индивидуальных предпринимателей. Конечно, расширять международную кооперацию и экспорт.

Сегодня Министерство является соисполнителем 4 региональных проектов: развитие цифровых технологий, повышение производительности труда, поддержка занятости, расширение международной кооперации и экспорта и конечно, формирование благоприятной среды для малого бизнеса и индивидуальных предпринимателей.

Собственно, эти направления сегодня погружены в Основные направления деятельности министерства, как ориентиры на ближайшие шесть лет.

**Какими тенденциями ознаменовался в 2018 году и чего нам удалось достичь.**

В качестве основных направлений на 2018 год были определены задачи по поддержанию макроэкономической стабильности в отраслях потребительского рынка, пищевой и перерабатывающей промышленности и усилению деятельности по обеспечению мероприятий по развитию конкуренции в курируемых отраслях экономики, их поддержке и расширению.

**СЛАЙД 1 (Ключевые тенденции)**

**По итогам 2018 года** мы положительно оцениваем динамику развития отраслей потребительского рынка, пищевой и перерабатывающей промышленности. Нам удалость сохранить сложившиеся позитивные изменения и даже где-то значительно нарастить их параметры. Есть движение по всем направлениям. Региональный рынок развивается – не без проблем, конечно, тем не менее этот рынок стабильно функционирует, решая многоаспектные отраслевые задачи.

Говоря сегодня о позитивных изменениях, происходящих на региональном потребительском рынке, Мы не можем не отметить, что этому способствовал тот комплекс мероприятий, который был сформирован совместно с вами под руководством Правительства Сахалинской области.

Я имею ввиду действующие государственные программы поддержки, нормативные акты, в рамках которых мы сформировали ряд отраслевых преференций.

Это позволило сгладить некоторое замедление экономики. Но самое главное – мы не допустили в наших отраслях инвестиционного застоя. На развитие отраслей потребительского рынка, пищевой и перерабатывающей промышленности по итогам года направлено **более 7,5 млрд. рублей** частных инвестиций.

**Слайд № 2**

**1 тенденция**

Восстановление потребительского спроса происходило на фоне одновременного роста реальных денежных доходов и наращивания населением ускоренными темпами кредитного портфеля.

В результате, в 2018 году население больше тратило на покупку товаров и услуг, в том числе по банковским картам, о чем свидетельствует возросшая доля потребительских расходов, включая на покупку товаров, в доходах населения.

**СЛАИД № 3**

**2 тенденция**

Отрасли потребительского рынка, пищевой и перерабатывающей промышленности продолжают оставаться важнейшими секторами экономики Сахалинской области, формирующими внутренний региональный продукт, обеспечивающими рост занятости населения и способствующие развитию малого и среднего бизнеса.

Принципиальные подходы регулирования этих сфер способствовали максимальному высвобождению частной инициативы.

**СЛАЙД № 4**

**3 тенденция**

По итогам 2018 года в формировании доходов территориального бюджета отрасли потребительского рынка, пищевой и перерабатывающей промышленности оставались вторые после нефтегазового комплекса - 5,2 млрд.рублей.

При этом Мы значительно нарастили потенциал налоговой отдачи, прирост сумм уплаченных налогов составил 15,7%.

Министерством, при активном участии муниципалитетов, ведется работа с налогоплательщиками по погашению задолженности в бюджет. Проведены 4 заседания комиссии, на которых приглашались представители администраций г. Южно-Сахалинска, Долинского, Углегорского и Корсаковского городских округов, а также 39 руководителей организаций, имеющих задолженности по налогам.

В результате проводимых мероприятий погашены просроченные обязательства, числящиеся за хозяйствующими субъектами, на сумму 47,2 млн. рублей.

Несмотря на предпринимаемые меры, мы отмечаем все еще высокий уровень недоимки. На начало 2019 года размер недоимки составлял 174,5 млн.рублей. Основная доля недоимки приходится на г.Южно-Сахалинск, Долинский, Корсаковский, Охинский, Южно-Курильский районы. Кроме того, есть районы, которые ее значительно приростили: Южно-Курильский, Охинский, Углегорский и Тымовский.

Настоятельно рекомендую этим муниципальным образованиям **усилить работу в этом направлении с учетом положительного опыта коллег.**

**СЛАЙД № 5**

**4 тенденция**

По-прежнему Сахалинская область лидирует среди регионов Дальневосточного Федерального округа занимая первое место по розничным продажам товаров на одного жителя.

По оказанным бытовым услугам на 1 жителя область находится на втором месте, при этом превышая показатель других регионов (за исключением Чукотского автономного округа) в 2 и более раза.

По товарообороту общественного питания регион занимает традиционно 3 место, уступая Республике Саха (Якутия) и Камчатскому краю.

***Торговля***

**СЛАЙД № 6**

Универсальным показателем спроса является общий розничный товарооборот, который вырос в 2018 году на 4,1% до 150 млрд. рублей.

Оборот розничной торговли в основном формировался торгующими организациями и индивидуальными предпринимателями, осуществляющими деятельность вне рынка. Доля розничных рынков и ярмарок возросла до 3,9 млрд.рублей и составила 2,61% (2017 год - 2,4%).

В структуре розничного товарооборота преобладали продажи пищевых продуктов (включая напитки и табачные изделия). В тоже время мы отмечаем некоторые позитивные изменения по отношению к 2017 году в части усиления позиций продаж непродовольственной группы товаров.

По итогам 2018 года, за исключением Томаринского района, все муниципальные образования обеспечили рост показателя розничного товарооборота.

К сожалению, снизили продажи на рынках и ярмарках А-Сахалинский, Охинский, Поронайский и Южно-Курильский районы.

Коллеги, нельзя забывать, что этот показатель является одним из основных индикаторов Стратегии развития торговли в Российской Федерации, его параметр к 2024 году должен возрасти до 5%. Такую же задачу Мы определили и для себя.

Кроме того, необходимо понимать

**СЛАЙД № 7 (обеспеченность торговыми площадями)**

За счет открытия новых объектов в 2018 году обеспечен прирост торговых площадей стационарных объектов розничной торговли. Это определило высокий уровень обеспеченности населения торговыми площадями на 1000 жителей, который составляет 853 кв. метров, при нормативе 606 кв. метров.

Вместе с тем, по итогам 2018 года в 4 муниципальных образованиях: А-Сахалинский, Охинский, Курильский, Томаринский, так и не достигнут нормативный уровень обеспеченности населения площадью стационарных торговых объектов. В 2017 году к таким районам, помимо вышеуказанных районов, относились еще муниципальные образования: Южно-Сахалинский, Анивский, Макаровский городские округа.

При этом продолжает оставаться неохваченными торговой деятельностью ряд населенных пунктов отдельных муниципальных образований. Решением коллегии 2017 года п.7.20 муниципальным образованиям Долинский, Макаровский, Невелький, Поронайский, Томаринский Тымовский, Холмский - было рекомендовано создать условия по оказанию услуг торговли в сельских населенных пунктах, не имеющих торговые объекты. Ни одним муниципалитетом рекомендация так и не исполнена.

**Считаю, что для администраций таких муниципальных образований** достижение установленных нормативов обеспеченности, а равно и их превышение, в 2019 году должно стать **архиважной задачей** в своей деятельности. Необходимо правильно расставить приоритеты в организации поддержки малого и среднего предпринимательства. В рамках государственной программы по развитию торговли и услуг на территории Сахалинской области предусмотрены средства для субсидирования приобретения хозяйствующими субъектами автолавок. Это позволит в соответствии с целевым назначением поддержки закрыть имеющуюся в проблемных муниципальных образованиях потребность.

**СЛАЙД № 8 (Цены)**

По итогам 2018 года рост цен на товары и услуги зафиксирован на уровне 2,82%. Сахалинская область по-прежнему остается регионом с низким уровнем инфляции как среди регионов ДФО, так и в среднем по Российской Федерации.

При этом, мы отмечаем, что за истекший год продовольственные цены, как наиболее чувствительные к доходам, выросли в целом на 4% (в 2017 году – 99,86%). В непродовольственном сегменте рост составил 1,7% (4,74%). При этом цены производителей продукции (российский показатель) увеличились на 7,5%, ГСМ – на 104,1%, дизельное топливо – на 10,6%, а тарифы на перевозки – на 5,4%, контейнерные – на 12%.

**СЛАЙД № 9 (Оптовая торговля)**

Следует отметить, что на протяжении последних лет оборот оптовой торговли демонстрирует устойчивые темпы роста. По итогам 2018 года оборот оптовой торговли увеличился на 17,5% до 126,1 млрд.рублей. На долю субъектов малого предпринимательства приходилось до 30% всего оборота оптовой торговли.

В структуре оборота оптового наибольший удельный вес составляли пищевые продукты, включая напитки, и табачные изделия (32,9%) и топливная продукция (29,2%).

Основными поставщиками товаров на оптовый рынок являются оптовые и оптово-посреднические организации - 53,7%, предприятия-производители - 43%.

Анализ оценок предпочтений в выборе **поставщиков товаров** показал, что большинство предпринимателей продолжили в анализируемом периоде закупать товары в основном у предприятий-изготовителей продукции и у оптовиков. Так, организации приобретали у оптово-посреднических фирм более половины (52%) от общего объема покупок, у пред-приятий-производителей – 45%.

Сдерживающее влияние на развитие оптового сектора оказывает низкая инвестиционная активность собственников складских помещений с учетом отсутствия стимулирующей составляющей ввиду наличия фактора локальность рынка.

**Коллеги!** Не мне Вам рассказывать о том, что на сколько важна эффективная работа оптового звена.

Бессистемная оптовая и торговая посредническая деятельность в условиях рынка ведет к увеличению издержек обращения, цен и нерациональных перевозок.

Сегодня созданы все предпосылки для развития современной эффективной оптовой торговли на территории Сахалинской области. Правительством Сахалинской области утверждены механизмы поддержки, стимулирующие создание современных логистических комплексов и оптово-распределительных центров в рамках инвестиционной деятельности на территории Сахалинской области.

**Я настаиванию на обеспечении в этом направлении Вашей деятельности в 2019 году, особенно это касается муниципальных образований, отнесенных к отдалённым районам.**

**СЛАЙД № 10 (динамика)**

Сегмент общественного питания, после продолжительного динамичного развития показал **отрицательную динамику в 2018 году** на уровне 0,1%.

Снижение оборота общественного питания допущено крупными организациями и субъектами среднего предпринимательства с основным видом деятельности «общественное питание»: ООО «Сахалин Саппорт Сервисес» - завершило два контракта на обслуживание в г.Южно-Сахалинске, ООО «Айленд ФМ» завершило один договор на обслуживание в пгт.Ноглики в июне 2018 года.

При этом на долю крупных организации с основным видом деятельности «общественное питание» приходится 51,7% регионального оборота общественного питания, что конечно определяет влияние на общий параметр развития отрасли.

На малые и микропредприятия - 32,8%.

Сложившаяся в регионе обеспеченность посадочными местами общедоступной сети общественного питания на тысячу жителей за счет открытия новых объектов (20 объектов) превышает нормативный показатель.

При этом общественное питание является тем самым сегментом потребительского рынка, где по итогам года отмечается наименьшее закрытие объектов - на 3 единицы.

**Коллеги,** считаю, что региональный рынок общественного питания **заслуживает самого пристального Вашего внимания**. В аспекте обеспечения государственной политики по увеличению доли потребления продукции местного производства, общественное питание рассматривается как один из важных каналов реализации именно продукции произведенной в регионе. По статистике доля определенной части населения, которая с каждым годом растет (на уровне 20-25% населения), еда вне дома становится частью образа жизни.

Кроме того, именно направление общественного питания сегодня в рамках развития туризма признается приоритетной отраслью и рассматривается через направление «гастрономический туризм». Это требует безотлагательного принятия мер для динамичного развития данного сегмента потребительского рынка.

**СЛАЙД № 11**

Рынок бытовых услуг чутко реагирует на любые изменения экономической конъюнктуры и в силу этого может быстро поглощать высвобождающиеся в других сегментах рынка рабочие руки. К сожалению, в нем достаточно еще велика доля неучтенных доходов (большое количество самозанятых и теневиков, оказывающие услуги на дому) и, на неудовлетворительном уровне система профессиональной и специализированной подготовки.

Число участников регионального рынка бытовых услуг составляет 1,9 тыс. хозяйствующих субъектов, количество объектов превышает 1,7 тысяч объектов. В 2018 году сфера бытовых услуг пополнилась 31 предприятием.

Объем оказанных услуг составил 6,6 млрд. рублей или 100,4%. При этом более 80% выручки приходится на пять основных видов услуг: ремонт и техническое обслуживание автомобилей, парикмахерские, ремонт жилья, строительство, ремонт и пошив одежды, услуги бань и душевых. Поэтому динамика этих сегментов сильно влияет на весь рынок бытовых услуг Сахалинской области (высока доля теневиков).

В условиях непростой экономической ситуации предприятия этого сегмента обеспечивают население социально значимыми услугами и поддерживают необходимый уровень санитарно-эпидемиологического благополучия сахалинцев.

**Поэтому со своей стороны муниципальные власти должна оказываться посильная помощь в деятельности этого сегмента рынка.**

Особое внимание к банным услугам. Для Холмского, А-Сахалинского, Южно-Курильского районов это приоритетная задача. В текущем году необходимо направить средства на проектирование новых объектов или реконструкцию имеющихся. Своевременно сформировать и внести заявки для включения в АИП на 2020 год для учета при расчете дотаций.

**СЛАЙД № 12**

Хотелось бы добавить, что 2018 год стал годом активного сотрудничество с некоммерческими организациями.

В частности, министерство активно взаимодействует с Некоммерческим партнерством «Объединение парикмахеров Сахалина» и Сахалинской Ассоциацией кулинаров и рестораторов «САКУРА».

В числе приглашенных для участия в работе коллегии - Сахалинская Ассоциация кулинаров и рестораторов «САКУРА». Ребята более подробно расскажут о себе сами. Добавлю, что некоммерческие организации сегодня активно привлекаются к участию в масштабных мероприятиях регионального, всероссийского и международного уровня. Любое взаимодействие, сотрудничество, партнерство с НКО, *как исполнителями общественно полезных услуг*, **считаю важным направлением в деятельности органов власти, которое необходимо развивать и расширять.**

На 2019 год министерством предусмотрена поддержка некоммерческим организациям на осуществление расходов, связанных с реализацией мероприятий по повышению профессионального мастерства работников сферы потребительского рынка через организацию обучающих мероприятий.

**СЛАЙД № 13**

В 2018 году объем оказанных гостиничных услуг составил 100,3%. Сектор гостиничных услуг в 2018 году пополнился 5 отраслевыми объектами. Два объекта введены в текущем году к Играм Дети Азии.

Сегодня развитие данного сегмента потребительского рынка осуществляется в рамках развития туризма, как приоритетного направления в структуре новой экономической политики.

В целях приведения гостиничных предприятий к международным стандартам в рамках обеспечения требованиям федерального законодательства в сфере туризма, с 2017 года субъектам гостиничного хозяйства оказывается государственная поддержка.

На начало 2017 года звездную категорию имело 8 гостиниц, расположенных на территории г.Южно-Сахалинска. В 2018 году классификацию прошли 33 объектов или 42,9% от общего количества действующих гостиниц в 10 муниципальных образований. В 2019 году должны пройти классификацию 14 гостиниц, до конца 2020 года мы планируем провести классификацию оставшихся 53 объекта данного сегмента.

***Пользуясь случаем хочу отдельные слова благодарности адресовать руководителям и коллективам гостиниц и иных средств размещения за высокий уровень сервиса и профессиональной подготовки кадров при приеме и обслуживания гостей.***

***Пищевая и перерабатывающая промышленность***

**СЛАЙД № 14 (объемы производства)**

Сегодня развитие отраслей тесно увязывается с целями государства **в области здорового питания**. Принятая в 2014 году стратегия импортозамещения способствовала снижению зависимости российской пищевой промышленности от импортной продукции. На первый план выходят задачи по расширению отечественного производства основных видов сырья и продовольствия, отвечающего современным требованиям качества и безопасности.

В Сахалинской области Планы по замещению импорта были обеспечены финансовой государственной поддержкой. Нам удалось вывести значительную часть изношенного, устаревшего оборудования. В результате сегодня мы имеем неплохие показатели.

В 2018 году индекс производства составил 106,4% (оценка), отгружено товаров собственного производства на сумму **6,3 млрд.рублей.**

Увеличение со стороны населения спроса на местную продукцию, а также предоставляемая государственная поддержка, определили высокую инвестиционную деятельность. В отчетном периоде в отрасль инвестировано **293,4 млн.рублей**.

В 2018 году в сфере пищевой и перерабатывающей промышленности открыто 7 новых производственных объектов, внедрено 187 новинок, в том числе 17 наименований специализированных и обогащённых микронутриентами хлеба и хлебобулочных изделий.

**СЛАЙД № 15**

Для целей стимулирования производств к совершенствованию качества, демонстрации возможностей региональных предприятий пищевой продукции в ноябре 2018 года проведено ежегодное мероприятие Смотр-конкурс и Выставка «Сахалинское качество-2018». Оценивалось качество хлебобулочной, молочной и рыбной продукции, колбасных изделий, произведённых 41 региональным предприятием из 16 муниципальных образований Сахалинской области. Победители определялись в 14 номинациях, рассмотрено порядка 80 образцов продукции.

**СЛАЙД 16**

***Реализация основных направлений деятельности министерства в 2018 году.***

Реализация основных направлений деятельности министерства в сферах потребительского рынка, пищевой и перерабатывающей промышленности в 2018 году осуществлялась через реализацию мероприятий 2 государственных программ Сахалинской области.

Итоги реализации мероприятий подтверждаются исполнением всех установленных индикаторов Госпрограмм. По отдельным показателям отмечалось существенное превышение планируемых значений.

Поддержкой воспользовалось **55 субъектов** сферы торговли, пищевой и перерабатывающей промышленности. Сумма поддержки составила порядка **258 млн.рублей**.

В результате реализации мероприятий увеличена динамика объема пищевых продуктов, производительность труда, снижен уровень применяемой розничной наценки **до 31,1%** (до реализации ГП – 35-36%).

В 2019 году на реализацию двух программ мы предусмотрели более **333 млн.рублей**. Из них **24,3 млн.рублей** будут направлены на реализацию новых мероприятий в рамках стратегических задач, которые сейчас я озвучу.

**СЛАЙД № 17**

**Первая задача: *Насыщение внутреннего рынка продукцией сахалинских производителей.***

Направлена на увеличение доли продукции сахалинских производителей в общем объёме потребления до 30% с ежегодным последующим приростом в 5%.

В рамках стратегической задачи необходимо создание сети площадок по реализации водно-биологических и других продуктов сахалинских производителей. Одновременно в рамках проекта будут разработаны гастрономические маршруты с посещением мест потребления блюд из рыбы и высококачественных региональных продуктов.

В целом, **экономический эффект от мероприятий** будет выражен **в наращивании** объемов производства пищевых продуктов, **расширении** ассортимента выпускаемой продукции, включая разработку новых видов продуктов, а также предопределит **инвестиционную активность** бизнеса по открытию новых производств.

**Вторая задача: *Выполнение Стратегии здорового питания.***

Сахалин **должен** стать территорией здоровых, экологических чистых, вкусных свежих и полезных, **произведенных по высоким стандартам качества продуктов**.

Для Сахалинской области федеральной программой развития сельского хозяйства определен параметр выпуска здоровых продуктов в объеме 400 тонн ежегодно. **Амбициозной задачей** на долгосрочную перспективу обозначено увеличение объемов производства здоровой продукции. На 2019 год значение регионального показателя производства здоровых продуктов питания должно составить **590 тонн**.

**Третья задача:** ***Обеспечение продовольствием и услугами торговли населения труднодоступных отдаленных населенных пунктов.***

К 2020 году Мы должны полностью обеспечить труднодоступные и отдаленные населенные пункты полноценными услугами торговли.

**Эффект от мероприятия** будет выражен **в формировании** запасов необходимых продуктов питания, в том числе через строительства современных оптовых складов; **в увеличении** удельного веса розничных рынков и ярмарок в общем объём розничного товарооборота **до 3% (амбициозная задача)**, при этом, значение показателя федерального проекта в 2019 году составляет 2,8%. 1

Стратегической региональной задачей будет являться достижение к 2024 году общероссийского показателя по удельному весу розничных рынков и ярмарок в общем объеме розничного товарооборота **до 5%.**

**Четвертая задача: Обеспечение задач в сфере защиты прав потребителей.**

Сегодня по статистике ежемесячно каждый человек на товары и услуги тратит в среднем от 55% до 90% своих доходов, а статус потребителя имеют даже новорожденные дети.

Поэтому одно из поручений Президента Российской Федерации Владимира Владимировича Путина касалось **необходимости создания координационно-совещательных органов и принятия в каждом субъекте Российской Федерации соответствующих региональных программ.**

На уровне Сахалинской области такой координационный совет создан, первое заседание Мы планируем провести в марте месяце. По итогам будет принято решение о разработке региональной программы, которая станет планом действий как для органов власти областного, так и муниципального уровней.

***Сегодня эти задачи стоят на повестке и их исполнение должны быть обеспеченно безапелляционно.***

**Коллеги!**

Мы вместе с вами накопили колоссальный практический опыт. Преодолели большое количество трудностей. Открыли для себя много новых возможностей. Создали неплохие условия для долгосрочного роста.

Мы доказали, что можем эффективно действовать вместе. Ведь даже когда наши позиции в чем-то не совпадают, мы все равно объединены общей целью – обеспечить качество жизни каждого жителя Сахалинской области через решение отраслевых задач.

**Спасибо за внимание**