ДОКЛАД

О реализации основных направлений Стратегии развития торговли в РФ на территории Сахалинской области.

Разработанная и утвержденная в 2014 году Минпромторгом РФ [Стратегия](consultantplus://offline/ref=B5C47E208114B27BFB8A511E00724E3C5EF177587BEF3A0AD3EF9091BC92EA764D07EBFBD43DA208n1J7B) развития торговли до 2020 определила основной вектор на формирование и обеспечение функционирования многоформатной эффективной товаропроводящей системы. Целью Стратегии является создание условий для формирования комфортной среды для граждан и субъектов предпринимательской деятельности. Это обеспечивает сбалансированность отношений всех участников в сфере торговли: потребителя, производителя, субъекта торговли.

Главным направлением деятельности органов власти субъектов РФ является построение на каждой территории полноценной матрицы торговых форматов с учетом всех особенностей данной территории.

Для достижения поставленной цели Стратегией определены задачи и установлены целевые индикаторы.

В Сахалинской области решение поставленных Стратегией задач обеспечивается программно-целевым методом. Это позволяет наиболее эффективно исполнять государственные полномочия по реализации региональной торговой политики в рамках реализации мероприятий государственной региональной программы «Развитие торговли и услуг на территории Сахалинской области на период 2018-2025 годы».

Решение поставленных задач и выполнение целевых индикаторов обеспечивается путем взаимодействия органов исполнительной власти Сахалинской области, муниципальных органов власти, общественных объединений и организаций, бизнес структур, осуществляющих деятельность в сфере торговли и услуг в Сахалинской области.

**СЛАЙД №1 (Целевые индикаторы Стратегии развития торговли)**

Выполнение целевых индикаторов по Сахалинской области обозначено на слайде, где за период реализации Стратегии основные индикаторы достигнуты и имеют положительную тенденцию. –

- незначительные отклонения имеют показатели количество хозяйствующих субъектов и количество стационарных торговых объектов. Это динамичные показатели, которые изменяются постоянно;

- при этом показатель обеспеченности населения площадью стационарных торговых объектов при нормативе 606 кв.м. на 100 жителей фактически составляет 1008 кв.м., превышение в 1,6 раза и достигнут практически во всех муниципальных образованиях, за исключением Курильского, Макаровского и Томаринского районов, но при этом выполнение норматива составляет от 93 до 98%;

- перевыполнены индикаторы по количеству нестационарных и мобильных торговых объектах, количества мест на ярмарках;

- количество мест на сельскохозяйственных рынках остается стабильным 40 торговых мест на двух рынках.

- рекомендуемый индикатор доли интернет-торговли настоящее время по информации органов статистики на территории Сахалинской области порядка 120 хозяйствующих субъектов осуществляют деятельность в сфере Интернет-торговли и данное направление имеет перспективное развитие, что показало в 2020 году в период пандемии, когда востребованность данной услуги возросла через почтовую и курьерскую доставку. Бизнес, который начинал работать в данном формате, создал предпосылки для дистанционной торговли, такие как пункты выдачи, курьерскую службу, смог все это применить в период пандемии и не потерять своих покупателей.

- инвестиции в основной капитал розничной торговли также имеют положительную тенденцию, в связи с вводом крупных торговых центров, таких как Мега Березка, Магазин Мебели, Магазин Орбита, открытие сетевых магазинов: Реми, Матрешка, Светофор, Верный.

Увеличение торговых объектов различных форматов ведет к увеличению конкуренции, создает более комфортную среду для потребителей и расширяет каналы сбыта для местных товаропроизводителей, стимулирует развитие внутреннего производства, обеспечивает физическую и экономическую доступность товаров для населения.

1. **Нормативно-правовое обеспечение**

**СЛАЙД №2 (Нормативно-правовые акты, регулирующие отношения в области торговли)**

Нормативно правовые документы разработаны в соответствии с Федеральным законом о Торговле, регулирующие отношения в области торговой деятельности.

**II. Создание условий для развития инфраструктуры торговли.**

**СЛАЙД №3 ( многоформатная торговля)**

На территории Сахалинской области активно **развивается многоформатная торговля**: сетевые и несетевые розничные объекты, оптовая торговля, сеть объектов экономформата, нестационарная торговля. Сетевая торговля достаточно активно открывает новые объекты в районах Сахалинской области.

*Региональные сетевые компании имеют торговые объекты до Смирных и Поронайска. Наибольшее количество объектов имеют сетевые компании «Столичный», «Верный». Хозяйствующие субъекты данного формата торговли имеющие свои программы лояльности, активно подключились к программе «Социальная карта сахалинца» с предоставлением скидки от 1,5 до 10% на социальные группы товаров. Общая сумма скидок для населения за период действия программы с 01 09 2019 составила 8,3 млн.рублей.*

*Розничные объекты экономформата функционируют во всех муниципальных образованиях. Общее количество объектов составляет 753 объекта – это социальные магазины, объекты фирменной торговли, мобильная торговля, ярмарочные площадки, это практически каждый третий объект, реализующий продукты питания.*

По итогам 2020 года по экспертной оценке, розничный товарооборот сети экономформата составляет 21,1 млрд.рублей, что составляет в региональном товарообороте продовольственных товаров 24,7%. Обеспечена положительная тенденция данного оборота продовольственных товаров.

**СЛАЙД №3 (социальные магазины)**

- сеть ***социальных магазинов*** представлена **132** объектами из которых **36** расположены в сельской местности. Социальный магазин-это торговый объект для жителей с невысокими доходами, ассортимент представлен линейкой социально-значимых товаров до 40 наименований. Количество объектов с начала реализации мероприятий по содействию в организации подобных форматов торговли увеличилось в 5,1 раза (в 2014 году – 25 объектов). За 2020 год сеть социальных магазинов увеличилась на 12 обьектов. *Наибольшее количество объектов открыто в городе Южно-Сахалинске. Также хочется отметить положительную работу муниципальных образований, которые провели работу с хозсубъектами и открыли социальные магазины для населения, проживающего в сельских населенных пунктах. Это Александровск-Сахалинский район-село Виахту, Томаринский городской округ-2 магазина в селах Красногорск и Ильинское.*

*В торговых объектах данного формата продовольственные товары реализуются по ценам с минимальными торговыми наценками до 15% при среднем сложившимся уровне торговой наценки в 2020 году в розничной сети в размере 27,5%.*

Созданная система социальных магазинов также позволила оперативно решить вопрос по оказанию продовольственной помощи (выдаче продовольственных наборов) нуждающимся гражданам. Необходимо стремиться к открытию социальных магазинов в каждом населенном пункте.

**СЛАЙД №4 (Фирменная сеть)**

В Сахалинской области сформировался устойчивый тренд –потребитель отдает предпочтение местной продукции. Сегодня продукция сахалинского производства представлена практически во всех продовольственных магазинах региона, включая Курильские острова.

Фирменная торговля представлена сегодня как стационарными торговыми предприятиями, так и некапитальными объектами торговли-павильонами, киосками. Ф***ирменная торговая сеть*** сахалинских производителей составляет 4**16** объектов.

В текущем году фирменная сеть региональных производственных предприятий увеличилась на **34** торговых объекта.

*Перспективным рынком для открытия собственной розницы является рынок областного центра, это подтверждается наибольшим количеством открытых торговых объектов. Вместе с тем, мы отмечаем активное освоение рынков муниципальных образований Сахалинской области основными региональными товаропроизводителями в Корсаковском, Долинском, Невельском (с.Горнозаводск), Поронайском, Холмском, Смирныховском районах открываются фирменные объекты торговли. Сегодня в планах у производителей открытие фирменных магазинов в самых северных районах, что востребовано населением и расширяет рынки сбыта для производителей.*

Таким образом формируется постоянная торговая инфраструктура для сбыта собственной продукции. Для фирменной сети характерны продажи до **70%** валового производства собственной продукции.

*Особенно хочется отметить АО «Мерси Агро Сахалин» предприятие не только осуществляет выездную торговлю, но и активно открывает собственные фирменные магазины и отделы их количество сегодня достигло 20 объектов. В планах на 2021 год открытие фирменных магазинов в северных районах: Тымовском и Охинском. Положительный пример ПТФ по реализации продукции сахалинских производителей в собственной сети, где на одной торговой площади реализуется продукция нескольких производителей.*

**СЛАЙД №5 ( Оптово-распределительные центры)**

Оптовая торговля представлена в 10 муниципальных образованиях Сахалинской области *(Углегорский ГО, ГО А-Сахалинский район, Корсковский ГО, Невельский ГО, Поронайский ГО, Холмский ГО, ГО Ногликский, ГО Смирныховский, Тымовский ГО и г.Южно-Сахалинск).* Более 86 % предприятий оптовой торговли расположены в областном центре. По состоянию на 1 января 2021 года в Сахалинской области насчитывается 296 хозяйствующих субъектов оптовой торговли. Численность работающих в отрасли составляет 2588 человек. В 2020 году дополнительно было создано 252 рабочих места.

Прирост складских помещений за 2020 год составил 11 складских помещений площадью 24 тыс. кв.м. По состоянию на 01.01.2021 года на территории Сахалинской области действует 353 объекта складской инфраструктуры, их них 294 склада площадью 169,8 тыс. кв.м, 43рефконтейнера и 15 холодильников ёмкостью 5,2 тыс. тонн.

*В 2020 году изменения в инфраструктуре оптовой торговли произошли в Холмском, Корсаковском городских округах и г.Южно-Сахалинске.*

*Так, в г.Холмске в складских площадях, ранее занимаемых ООО «Регионтрейд», открыло филиал ООО «Лидер».*

*В г.Южно-Сахалинске введены 9 складских помещений, из них 3 склада площадью 5,3 тыс. кв.м ООО «Амбирс»; 3 склада площадью 13,4 тыс. кв.м - ООО «Симост»; 1 склад площадью 1,7 тыс. кв.м - торговый дом «Опт сервис» (предприятие обеспечивает поставки продукции в сети «Первый семейный»); 1 склад по хранению и реализации алкогольной продукции площадью 5,3 тыс. кв.м - ООО «Эвентус»; 1 склад по хранению и реализации безалкогольных напитков площадью 1,9 тыс. кв.м – ООО «Партнер ДВ». Введен 1 холодильник емкостью 100 тонн.*

*В Корcаковском городском округе ООО «Восток дистрибьюшн» открыло филиал, арендовав 1 склад площадью 650 кв.м. Также субъектом оптовой торговли ИП Свисаковой дополнительно арендована складская площадь площадью 100 кв.м.*

В целях обеспечения продовольственной безопасности региона в область завозится продукция из других регионов РФ. Между регионами РФ и Сахалинской областью заключено 27 соглашений о межрегиональном сотрудничестве в области торговой деятельности. Основными регионами поставок остаются Приморский, Алтайский, Краснодарский, Хабаровский края, Новосибирская, Томская, Белгородская области, г.г.Санкт-Петербург, Москва и другие регионы Российской Федерации и Союзных государств.

По прямым договорам поставок от российских товаропроизводителей в область завозится широкий ассортимент мукомольной продукции и круп, соли, макаронных изделий, мясной продукции, консервированной продукции, сахара, растительного масла, кондитерских и сухарных изделий и других.

За 2020 год в область ввезено более 230 тысяч тонн продовольствия, предприятия в период пандемии увеличили объемы поставок и сформировали трехмесячный запас продуктов питания, меры финансовой поддержки предприятиям оптовой торговли оказывают положительное влияние на формирование продовольственной безопасности региона. Но физическая и моральная изношенность оптовой инфраструктуры оказывает негативное влияние на формирование и сохранность продуктов питания.

В целях совершенствования складской инфраструктуры и обеспечения эффективной и качественной системы хранения товарных запасов в настоящее время в Сахалинской области реализуется инвестиционный проект «Агропромышленный парк с оптово-распределительным центром в г. Южно-Сахалинске». В рамках реализации проекта планируется строительство и ввод в эксплуатацию оптово-распределительного центра площадью 10 тыс. кв.м с полным комплексом логистических услуг, холодильными и морозильными установками, что позволит единовременно хранить до 15 000 тонн продукции. (мясо, рыба, овощи, фрукты, бакалея).

*Министерство еженедельно проводит информационно-аналитическое наблюдение за товарными запасами социально-значимых продовольственных товаров (мука пшеничная, мясная продукция, сахар-песок, крупы, соль пищевая, чай черный байховый, рис, масло сливочное, масло растительное, макаронные изделия) в оптовой торговле.*

1. **Обеспечение условий для развития конкуренции в отрасли**

**СЛАЙД № 6 НТО**

Согласно схем размещения нестационарных торговых объектов на территории муниципальных образований функционирует порядка 714 объектов, которые используются как КФХ, так и торговым бизнесом, предприятиями общественного питания. В соответствии и Приказом Министерства сельского хозяйства и торговли Сахалинской области определен порядок разработки и утверждения схем размещения НТО.

Постановлением Правительства Сахалинской области установлены нормативы минимальной обеспеченности населения нестационарными торговыми объектами и площадью торговых мест на розничных рынках и ярмарках. Нормативы достигнуты по всем видам НТО, за исключением норматива по продаже печатной продукции. При установленном нормативе 80 ед, фактическое количество составляет 47ед.

**СЛАЙД №7 (** ***мобильная торговля).***

Общее количество мобильных торговых объектов **107**. Это автолавки и купавы, в том числе работающие на газомоторном топливе, из которых 75 единиц за 4 года приобретено за счет государственной поддержки (в 2014 году количество объектов составляло 27 единиц).

Мобильная торговля является действенным способом продвижения бренда и прямой дистрибуции для производителей продовольствия. В 2020 году АО «Мерси Агро Сахалин» приобрели 3 автолавки и продукция данного предприятия стала доступна для населения не только городов, но и сел. Предприятие значительно расширило географию поставок и выезжает в села Корсаковского городского округа, осуществляет доставку продукции в северные районы, тем самым население обеспечивается охлажденной свежей мясной продукцией. Невельский Агроснаб приобрел 3 автолавки и осуществляет продажу собственной овощной продукцией во многие районы области.

Для удаленных и малонаселенных пунктов мобильная торговля-один из немногих, а порой единственный способ снабжения жителей товарами.

В 2020 году администрации муниципальных образований Александровск-Сахалинский, Томаринский, Смирныховский, Холмский районы просубсидировали, с учетом областных средств, часть затрат хозяйствующим субъектам на приобретение объектов мобильной торговли и сегодня эти автолавки реализуют продукты питания в селах, не имеющих объектов торговли. Но еще есть сельские населенные пункты, не охваченные мобильной торговлей и в Холмском и Тымовском районах. Администрациям этих районов необходимо создать условия, чтобы население имело возможность приобретать необходимые товары.

*Общая сумма субсидий, выплаченная муниципальным образованиям 2020 год, составила 9,6 млн. рублей на 9 автолавок для возмещения затрат хозсубъектам.*

**СЛАЙД №8 (*****ярмарочная торговля)****.*

Наиболее востребованный канал сбыта собственной сельскохозяйственной продукции – это ярмарочная торговля. За последние годы количество проведенных ярмарок увеличилось в 3,5 раза. Население активно посещает ярмарочную торговлю, где на одной территории можно приобрести разнообразную продукцию сахалинских сельхозтоваропроизводителей по доступным ценам.

*Для проведения ярмарочных мероприятий определено* ***76*** *площадок, из них* ***46*** *- действуют на постоянной основе, что способствует высокой оборачиваемости продукции КФХ, ЛПХ и граждан, реализующих продукцию садоводства и огородничества. Тенденция – положительная потребность в ярмарочных площадках.*

*За 2020 год проведено 11008 ярмарок, в т.ч. 1163**сельскохозяйственная ярмарка выходного дня, 9845 ежедневных ярмарок, из них* ***798*** *- в сельской местности. За аналогичный период* *2019 года проведено* ***7365*** *ярмарок.*

Удельный вес продаж на рынках и ярмарках составил за 2020 год 2,6 % в общем объеме товарооборота или 4,3 млрд.рублей, по сравнению с 2019 годом произошло снижение на 0,2 процентных пункта, объем продаж снижен на 200 млн.рублей. Это связано с приостановкой работы ярмарок в первой половине 2020 года в связи с пандемией.

Места на ярмарках всем категориям сельхозтоваропроизводителей предоставляются на бесплатной основе, производители имеют свободный доступ к ярмарочным форматам. Для дачников, садоводов и огородников выделяется до 20% от общего количества мест в период высоких урожаев.

*С 2019 года реализован концепт проведения ярмарочных мероприятий под единым фирменным стилем и брендом «Сахалинская ярмарка». В рамках усовершенствования торговой инфраструктуры «Сахалинской ярмарки» муниципальными образованиями проведены мероприятия по реконструкции ярмарочных площадок, приобретены стилизованные ярмарочные домики, которые на сегодняшний день передаются в пользование хозяйствующим субъектам - участникам ярмарки. Всего по области приобретено 170 ярмарочных домиков. В 2020 году открыты новые ярмарочные площадки в Анивском, Макаровском, Улегорском районах. В Углегорском районе условия созданы хозсубъекты торгуют в домиках, площадка не асфальтирована, что создает трудности для населения. В 2021 году планируется открытие новых ярмарочных благоустроенных площадок в Корсаковском, Холмском и Южно-Курильском районах. По итогам 2020 года победителями во Всероссийском конкурсе «Торговля России» за оформление и проведение Сахалинских ярмарок стали администрации Корсаковского городского округа и города Южно-Сахалинска.*

- ***розничные рынки*** – на территории Сахалинской области действуют 8 розничных рынков на 240 торговых мест в 6 муниципальных образованиях: 4 вещевых рынка, 2 – универсальных и 2 специализированных сельскохозяйственных рынка (пгт. Южно-Курильск и город Южно-Сахалинск). Норматив минимальной обеспеченности населения площадью торговых мест по продаже продовольственных товаров на рынках ярмарках в целом по Сахалинской области установлен в параметре 533 ед, фактическое количество мест составляет 889 ед., норматив превышен в полтора раза.

*Но при этом ее достигли норматива: Курильский, Ногликский, Томаринский, Северо-Курильский районы. Администрациям данных районов необходимо в 2021 году необходимо предусмотреть дополнительные торговые места.*

Сегодня удалось не только сохранить действующие розничные объекты, но и нарастить их количество. Этому способствовали принятые меры по стабилизации ситуации на региональном потребительском рынке.

**IY. Поддержка развития малого и среднего бизнеса в сфере торговли.**

**СЛАЙД №9 (меры поддержки)**

1. Меры финансовой поддержки осуществлялись через действующие государственные программы:

- «Развитие торговли и услуг на территории Сахалинской области на 2018-2025 годы»,

- «Развитие сельского хозяйства и регулирование рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия»,

- «Экономическое развитие и инновационная политика Сахалинской области на 2017 – 2022 годы».

В целях стабильного функционирования продовольственных рынков и повышения потенциала местного производства, оказываются различные формы поддержки региональным товаропроизводителям и субъектам торговой деятельности в форме возмещения понесенных затрат, льготной электроэнергии.

Сумма поддержки за 2020 год составила- 262,6 млн.рублей. На 2021 год предусмотрена сумма в объеме 74 млн.рублей.

Сегодня Правительство Сахалинской области оказывает беспрецедентные меры поддержки именно по тем направлениям, которые оказывают наибольшее влияние на стабилизацию потребительского рынка.

*Социальные магазины- аренда помещений, льготная электроэнергия, возмещение затрат на тепловую энергию, постановление по поддержке МиСБ-133 до 15 видов поддержки, оптовая торговля-возмещение транспортных затрат, процентной ставки по кредитам, предприятиям торговли и местным сельхозтоваропроизводителям на завоз продуктов в районы Крайнего Севера – возмещение транспортных затрат, фирменная торговля- субсидии товаропроизводителям, возмещение затрат по приобретение торгового оборудования, мобильная торговля- возмещение 50% затрат на приобретение объектов, 70% для автомобилей на газомоторном топливе).*

1. Налоговые льготы.

В связи с отменой ЕНВД с 01.01.2021 года для налогоплательщиков, применявших в 2020 году ЕНВД, в целях плавного перехода к иным режимам налогообложения подготовлен проект о снижении налоговой нагрузки на период 2021-2022 годов и последующие годы, который прошел второе чтение в Сахалинской областной Думе:

- о снижении ставки по УСН в 2021 году 1% «доходы» и 5%-объект доходы минус расходы», в 2022 году 2% и 8% соответственно.

Для патентной системы расширен перечень видов деятельности и, увеличена площадь торговых залов до 150 кв.м.

1. Информационная поддержка. Использование различных информационных ресурсов в деятельности министерства и органов местного самоуправления по передаче информации; реализация медийного плана, направленного на продвижение проектов по доступности продуктов, возможностей местного производителя, на информированность населения: проект «Охотники за ценами», Индекс Борща и т.д.
2. Реализация Распоряжение Правительства РФ от 30.01.2021 № 208-р по разработке дополнительных НПА для расширения возможностей сбыта продукции сахалинских производителей, дальнейшего развития торговой инфраструктуры.

*В муниципальные образования направлены письма о проведении инвентаризации действующих НПА и при необходимости внесения дополнений, изменений и разработки новых документов.*

**В настоящее время реализация государственных программ и предпринятые меры, несмотря на достаточно сложный период 2020 года, позволили создать прочную систему товаропроводящей многоформатной инфраструктуры, обеспечивающей физическую и экономическую доступность товаров для населения Сахалинской области.**