**Выступление министра торговли и продовольствия Сахалинской области Павленко И.В. на коллегии министерства по подведению итогов в работе отраслей потребительского рынка, пищевой и перерабатывающей промышленности за первое полугодие 2017 года и перспективным направлениям деятельности до 2017 года.**

Уважаемый Анатолий Николаевич,

уважаемые коллеги!

СЛАЙД №1

В соответствии с планом работы коллегии министерства на сегодняшнем заседании мы рассматриваем итоги работы курируемых отраслей за первое полугодие 2017 года с учетом оценки эффективности мероприятий по реализации государственной политики в сфере торговли, услуг и пищевой промышленности.

1. Прежде всего рассмотрим ситуацию в макроэкономическом разрезе.

Принимая во внимание продолжающиеся кризисные проявления в экономике, перед отраслевым министерством, как органом, осуществляющим функции по выработке и реализации региональной политики, поставлены задачи по минимизации негативных факторов и формированию условий для перспективного развития курируемых отраслей. Снижение потребительского спроса, как в регионе, так и в целом по стране явилось результатом понижающей тенденции в сфере потребительского рынка, пищевой и перерабатывающей промышленности.

Но уже сегодня, мы отмечаем, что по ряду показателей темпы снижения замедлились. И несмотря, в целом, на негативный фон, ряд отраслей показали положительную динамику.

Детальная экономическая информация представлена в соответствующих разделах моего Доклада.

СЛАЙД № 2

В текущем году, как в целом в Российской Федерации, так и в регионе, отмечается замедление инфляционных процессов по сравнению с предыдущим годом.Врегионеуровень инфляции по полугодию также как и в среднем по ДФО находился на отметке 1,1%, это самое низкое значение за последние 3 года, и говорит о достаточно оптимистичном сценарии развития экономики.

В целом по Российской Федерации инфляция за первое полугодие составила 2,3%, что в два раза превышает региональный уровень.

Низкий уровень инфляции в регионе сложился за счет снижения цен на отдельные социально значимые продовольственные товары и как следствие, фиксируемой дефляции по продовольствию. Среди регионов Дальневосточного федерального округа снижение цен на продовольственные товары отмечалось также в Приморском крае. В среднем по России индекс потребительских цен на продовольственные товары составил 103,4%, в Сахалинской области- 99,6%.

СЛАЙД №3

По данным Минпромторга РФ в рейтинге субъектов РФ по росту цен на основные социально значимые товары Сахалинская область по итогам первого полугодия по отношению к декабрю занимала достаточно низкое 74 место из 85 регионов России, и при этом два месяца (март и апрель) в данном рейтинге регион имел последнее 85 место.

Если сравнивать уровень цен в разрезе субъектов ДФО, то самые низкие цены в Сахалинской области отмечались на рыбу мороженую разделанную лососевых пород, мясо птицы, свеклу, кроме того одни из низких цен на рыбу мороженую неразделанную, молоко пастеризованное, хлеб ржаной, рис шлифованный.

И этого удалось достичь за счет ряда предпринятых мер, способствующих снижению цен. Так, обеспечено существенное снижение цены на мясо птицы за счет поставок ООО «Сахалин ДВопт» на сахалинский рынок продукции в рамках дистрибьюторского договора с белгородским производителем. Цены на хлеб формовой достаточно стабильны, что достигнуто за счет оказания господдержки в рамках реализации программных мероприятий (льготная электроэнергия, возмещение затрат на топливо и завоз муки).

Существенное снижение цен, к соответствующему периоду 2016 года, наблюдалось на рынке овощной продукции за счет увеличения темпов производства и повышения уровня культуры в агропромышленном комплексе, а также выстраиванию прямых договорных отношений между производителями и субъектами торговли.

СЛАЙД №4

Позитивным показателем, с точки зрения формирования более низких потребительских цен, является сложившийся среднестатистический уровень торговой наценки, который по итогам полугодия составил 30,3%, против 35,4% в аналогичном периоде 2016 года. Но при этом, снижение наценки более чем на 5% это порядка 2,7 млрд.рублей недополученной прибыли, при незначительной государственной поддержке, на фоне фиксируемого статистикой роста отраслевой заработной платы и увеличения налоговых отчислений, отражается на снижении доходности предприятий и соответственно может оказывать негативное влияние на инвестиционную активность, особенно предприятий, имеющих морально устаревшие основные фонды. Вопрос поддержки со стороны органов местного самоуправления в этом случае особенно актуален.

СЛАЙД №5

Одним из важнейших показателей, характеризующих развитие отрасли, является налоговая отдача. В 1 полугодии 2017 года в консолидированный бюджет области от курируемых отраслей экономики поступило налогов на сумму 2,3 млрд. рублей. Это больше аналогичного периода прошлого года на 80 млн.рублей или на 3,6%. Если не учитывать формирующую значительную долю бюджета нефтегазовую отрасль, то потребительский рынок по налоговым поступлениям в консолидированный областной бюджет занимает вторую после строительной отрасли позицию среди отраслей экономики. При этом, до активизации инвестиционной деятельности в строительной отрасли в последние два года, мы достаточно длительное время занимали первую позицию.

В части мобилизации налоговых платежей в областной бюджет министерством проводится системная работа с налогоплательщиками, нужно отметить что активизировалась работа и в ряде муниципальных образований.

В итоге в первом полугодии погашены просроченные обязательства, числящиеся за хозяйствующими субъектами на сумму более 63 млн.рублей, и это против 60 млн.рублей обеспеченных к погашению службой судебных приставов.

Вместе с тем, сегодня отмечается достаточно высокий уровень недоимки, которая по итогам первого полугодия сложилась в объеме 235,3 млн. рублей. Ее основная доля приходится на городской округ «Город Южно-Сахалинск» -126,9 млн. рублей и Корсаковский городской округ -порядка 48 млн. рублей. Кроме того, отмечается значительное ее увеличение в А-Сахалинском, Холмском, Долинском, Южно-Курильском, Курильском, Ногликском и, особенно, в Томаринском и Тымовском городских округах.

*Потребительский рынок достаточно устойчив к влиянию кризиса. Сегодня в валовом региональном продукте мы по-прежнему занимаем порядка 6%, что является пятым значением среди 14 основных отраслей экономики формирующих ВРП после добычи полезных ископаемых, строительства, рыболовства и рыбоводства, а также операций с недвижимым имуществом. На его развитие ежегодно направляется не менее 1,5 млрд. рублей частных инвестиций. Чуть менее 40% субъектов малого бизнеса – это тоже потребительский рынок. А всего, численность занятых в курируемых отраслях экономики составляет порядка 67,5 тысяч человек, или каждый четвертый от общей численности занятых в экономике Сахалинской области.*

2. ОЦЕНКА СИТУАЦИИ В ОТРАСЛЕВОМ РАЗРЕЗЕ

В отраслевом разрезе ситуация выглядит следующим образом.

СЛАЙД № 6

Тенденция снижения розничного товарооборота наблюдается в целом по Российской Федерации, Сахалинская область не является исключением.

В первом полугодии населению области реализовано товаров на сумму 68,1 млрд. рублей, и, несмотря на то, что в текущих ценах реализовано товаров на 2,1 млрд. рублей больше, чем годом ранее, в товарной массе, на фоне снижения реальных располагаемых денежных доходов населения на 3,8%, объем продаж снизился на 1,8%.

Уровень индекса физического объема оборота розничной торговли ниже 100% отметки наблюдается последние три года, и фиксируется по непродовольственным товарам. По продовольствию, напротив, отмечается увеличение физического объема продаж.

Каждым жителем области в среднем за месяц приобретено товаров на сумму порядка 23,3 тыс. рублей, что значительно превышает показатель других регионов ДФО. К примеру, на Камчатке в месяц на одного жителя приходится 13,6 тыс. рублей на приобретение товаров, Приморском крае - 15,6 тыс.рублей, в Магадане 16,1 тыс.рублей.

Но при этом, необходимо отметить увеличенные объемы продаж через Интернет ресурсы. Сегодня население активно приобретает товары через интернет торговлю, как из регионов Российской Федерации, так и из-за рубежа. Учет данных объемов продаж достаточно сложен, министерством совместно с органами статистики изучается данный вопрос, но и муниципальным органам власти также необходимо обратить внимание на этот сегмент рынка, так как показатели товарооборота формируются непосредственно на ваших территориях.

Кроме того, необходимо периодически направлять в органы статистики перечень объектов торговли, подлежащих мониторингу, так как информацией по открытию и закрытию предприятий в полной мере обладает муниципалитет. Необходимо в этом вопросе постоянно взаимодействовать с органами статистики.

СЛАЙД № 7

Изменилась структура использования денежных доходов населения и их покупательская способность. По итогам первого полугодия на покупку товаров приходилось 51,7% всех расходов, что выше аналогичного периода прошлого года на 3,8 процентных пункта. При этом снизился удельный вес расходов на оплату обязательных платежей и взносов, а также удельный вес сбережений и денег на руках.

СЛАЙД №8

Отмечается увеличение покупательской способности денежных доходов населения по продовольственной группе товаров и ее снижение по отдельным наименованиям непродовольственной, что фиксирует и индекс потребительских цен, который на продовольствие составил - 99,6%, непродовольственные товары – 102,7%.

При этом, необходимо отметить, что покупательская способность населения Сахалинской области выше аналогичного показателя таких развитых регионов РФ, как Московская область, г.Санкт-Петербург, Ленинградская область и значительно опережает показатели более удаленных от центра регионов. Соотношение среднемесячной номинальной заработной платы к уровню условного минимального набора продуктов питания в Сахалинской области составляет 12,8 раз, выше только в г.Москва - 16,7раз.

СЛАЙД № 9

Несмотря на снижение физических объемов продаж, в отдельных муниципалитетах отмечено увеличение товарооборота в сопоставимой оценке. Это Невельский, Поронайский, Анивский, Курильский, Томаринский и Южно-Курильский районы. Отмечу, что снижение показателей часто объясняется сокращением численности населения. В данном случае снижение численности фиксируется в Невельском, Поронайском, Курильском, Томаринском районах, но товарооборот в этих районах увеличился. В областном центре же наоборот, численность населения увеличилась, но при этом товарооборот снижен на 2%. На долю муниципалитета приходится 60% объема всех продаж по области, а значит работа по увеличению товарооборота в г.Южно-Сахалинске должна проводится более ответственно, в том числе и во взаимодействии с органами статистики по более объективному отражению показателей. Кроме того, значительное снижение товарооборота отмечается в Макаровском, Корсаковском, Холмском, А-Сахалинском, Охинском районах. Администрациям данных муниципальных образований необходимо провести полный экономический анализ сложившейся ситуации, определить объективные факторы, влияющие на отрицательную динамику и разработать комплекс мер, способных повлиять на данную ситуацию.

СЛАЙД № 10

В районах, где отмечается увеличение товарооборота фиксируется и увеличение продаж на ярмарках, здесь мы видим, как увеличение их удельного веса в общем объеме товарооборота, так и увеличение физических продаж.

В целом по области удельный вес ярмарок и рынков в общем товарообороте составил 2%, что на 0,2 процентных пункта ниже полугодия 2016 года. Согласно отчетам, представленными муниципалитетами, количество проводимых ярмарочных мероприятий увеличилось по области в 1,8 раза.

Данный показатель включен в показатели эффективности деятельности органов самоуправления и по итогам полугодия не достиг планового значения в 8 муниципалитетах при этом значительное снижение отмечено в А-Сахалинском, Долинском и Макаровском районах.

В областном центре относительный показатель снижен незначительно, но при этом товаров на ярмарке продано на 76 млн.рублей меньше, чем в первом полугодии 2016 года.

Ярмарки сегодня это не только возможность купить свежую, качественную продукцию местных сельхоз-товаропроизводителей по отпускной цене производителя, но и возможность продажи продукции собственного производства крестьянских фермерских хозяйств, личных подсобных и граждан, ведущих садоводство и огородничество, именно они и должны формировать объемы продаж.

В тоже время, сегодня резко обозначился недостаток торговых площадок в областном центре для реализации физическими лицами и фермерскими хозяйствами собственной сельскохозяйственной продукции в период массового урожая.

А значение планового показателя эффективности деятельности органов местного самоуправления «Организация оборудованных ярмарочных площадок» достигнуто только в 13 муниципальных образованиях.

Считаю необходимым для всех муниципальных образований определить территориальную потребность в ярмарочных местах, закрепить ее муниципальным нормативным правовым актом, и провести работу по определению торговых мест или площадок на подведомственных территориях, включая микрорайоны городов.

СЛАЙД № 11

В Сахалинской области, в целом, достигнута обеспеченность в торговых площадях стационарных торговых объектов на 1000 жителей, которая сегодня составляет 659 кв. метров, при нормативе 606 кв. метров. Но при этом в 7 районах данный норматив не достигнут *(А-Сахалинский, Охинский, Анивский, Курильский, Макаровский, Смирныховский Томаринский).*

В соответствии с нормативными правовыми актами утвержден новый норматив обеспеченности площадями торговых объектов местного значения, и его значение не достигнуто в Углегорском, Охинском, А-Сахалинском районах и в областном центре.

Данные показатели включены в показатели эффективности деятельности органов местного самоуправления, по ним будет оцениваться работа по созданию условий развития торговой инфраструктуры.

Напомню, что целью Стратегии развития торговли в Российской Федерации является создание условий для формирования комфортной среды для субъектов предпринимательской деятельности через развитие многоформатной торговли, посредством стимулирования роста любых форм предпринимательской активности.

СЛАЙД № 12

В связи с чем, задачей № 1 для нас с вами является обеспечение доступности товаров и услуг для всех жителей Сахалинской области при соблюдении баланса интересов производителя и продавца. Решение поставленной задачи осуществляется через систему мероприятий по совершенствованию товаропроводящей сети и обеспечению стабильности функционирования региональных товарных рынков.

Для достижения целей стратегии в развитии новой экономической ситуации наиболее эффективными признаются малые форматы торговли, к которым относятся: ярмарки, рынки, мобильная торговля, нестационарная торговля. Это основная инфраструктура для сбыта продукции мелких и средних производителей, которые пока не имеют возможности поставлять большие партии товара в торговые сети.

Слайд № 13

Развитие мобильной торговли осуществляется достаточно активно. В конце 2016 года и в начале 2017 года производителями Сахалинской области приобретено более 50 единиц специализированного автотранспорта для осуществления мобильной торговли собственной продукцией, в том числе и в сельских отдаленных населенных пунктах. Напомню, что развитию мобильной торговли способствовали мероприятия подпрограмм по развитию товаропроводящей инфраструктуры и пищевой и перерабатывающей промышленности. Муниципалитетам также необходимо предусмотреть в муниципальных программах средства на поддержку малого бизнеса по развитию мобильной торговли.

СЛАЙД № 14

Заслуживает высокой оценки достигнутые результаты в формировании на территории Сахалинской области сети социально ориентированных торговых объектов.

В Сахалинской области во всех муниципальных образованиях функционируют социальные магазины, количество которых в первом полугодии увеличилось на 12 объектов, и на конец июня составило 104 объекта, в том числе 32 - в сельской местности. Их развитие и поддержка регламентируется рядом нормативных правовых актов на уровне Правительства и местного самоуправления. Это обеспечило увеличение их доли в общем количестве торговых объектов, реализующих продовольственные товары. При этом, в целом по области мы превысили установленный плановый показатель на 13,3%. В разрезе муниципальных образований плановые значения по итогам полугодия, как показатель эффективности работы органов местного самоуправления, достигнуты в 16 муниципалитетах, и не достигнуты в Холмском и Смирныховском городских округах.

СЛАЙД № 15

Значимая роль в торговых процессах отводится оптовой торговле, которая представляет чрезвычайно важную часть канала распределения.

По итогам января-июня 2017 года оборот оптовой торговли в регионе составил 50,1 млрд. рублей, что на 1,2% превысило аналогичный показатель 2016 года, но при этом 0,6 процентных пункта, по отношению к соответствующему периоду 2016 года, снижен средний уровень оптовой торговой наценки, который составил 16,9%.

В сфере региональной оптовой торговли на начало 2017 года осуществляли деятельность 333 хозяйствующих субъекта.

Основная доля организаций и предприятий оптовой торговли или 87% от общего количества осуществляют деятельность в г.Южно-Сахалинске.

Сегодня назрела необходимость создания современного логистического звена, так как проблема обновления основных фондов не решается годами, а действующие основные фонды большинства оптовых предприятий физически устарели, а в некоторых муниципальных образованиях оптовое звено вообще отсутствует, что создает проблемы по завозу продукции и обеспечению продовольственной безопасности районов. Что особенно актуально для районов Крайнего Севера с целью формирования необходимых запасов продовольствия и обеспечения стабильного продовольственного снабжения.

Что касается их обновления, то отмечу что в областном центре по ул.Железнодорожной - введен в эксплуатацию новый склад ООО «Ампирс» общей площадью 4,46 тыс. кв.метров. Также в областном центре планируется введение в действие крупного современного логистического центра ООО «Инвестиция», что позволит обеспечить прирост современных складских площадей на 9 тыс.кв.м. Предварительный ввод в эксплуатацию складских помещений запланирован на сентябрь 2017 года.

Обращаю внимание на показатель эффективности деятельности органов местного самоуправления в части ввода складских помещений в районе Крайнего Севера в размере 2,0 тыс.кв.метров в Ногликском районе. На сегодня показатель не выполнен.

Сегодня Губернатором Сахалинской области О.Н.Кожемяко поставлена задача по обеспечению населения Курильских островов, продукцией сахалинских сельхозтоваропроизводителей, формированию необходимых запасов продовольствия. Отсутствие складских помещений и холодильных мощностей, дает дополнительную нагрузку на предприятия розничной торговли по ритмичности поставок продовольствия и формированию запасов особенно в зимний период. Мы предусмотрели меры поддержки по возмещению 100% транспортных затрат и для предприятий торговли и для товаропроизводителей, осуществляющих самостоятельно завоз своей продукции в эти районы. Сегодня объявлен дополнительный отбор, но заявок практически не направлено от хозяйствующих субъектов. Администрациям муниципальных образований необходимо провести разъяснительную работу с бизнесом и взять данный вопрос под особый контроль.

СЛАЙД № 16

В отчетном периоде предприятиями общественного питания реализовано населению собственной и покупной продукции на сумму 3,5 млрд. рублей, что в текущих ценах на 253 млн. рублей больше аналогичного периода 2016 года. В сопоставимых ценах оборот общественного питания возрос на 4,1%. На одного жителя услуг общественного питания в среднем за месяц оказано на сумму 1,2 тыс.рублей, что превышает показатели Приморского края и Амурской области почти в два раза, Хабаровского края на 20%.

Мы отмечаем рост показателя более чем на 10% в 7 районах: Южно-Сахалинске, Курильском, Томаринском, Поронайском, Смирныховском, Северо-Курильском и Тымовском. Но у нас есть и районы, где снижение показателя составило более чем 10%: Углегорский, Александровск-Сахалинский, Долинский, Корсаковский, Холмский, Анивский, Макаровский и Южно-Курильский городские округа. При этом, следует отметить, что в разрезе муниципальных образований не произошли кардинальные изменения по отношению к 2016 году. Считаю необходимым администрациям муниципальных образований обратить на это внимание.

И если говорить об обеспеченности населения посадочными местами, то на начало 2017 года достижение показателя мы отмечаем только в 5 районах области: в Томаринском, Курильском, Северо-Курильск, Холмском городских округах и в Южно-Сахалинске.

Обращаю внимание на недостаток развития предприятий общественного питания в туристически привлекательных муниципальных образованиях. Сегодня разработаны маршруты практически во все муниципальные образования, к участию в которых туристическими компаниями достаточно активно привлекаются, как гости острова так и население региона.

Не изучен рынок общественного питания сезонной востребованности, к примеру, летних кафе, что также привлекательно не только для туристов и гостей, но и для населения области.

СЛАЙД №17

Объем бытовых услуг по итогам полугодия составил 3,2 млрд. рублей с динамикой спада в параметре 1%.

Определяющее влияние на развитие отрасли продолжает оказывать снижение покупательского спроса населения. В отчетном периоде сохранились тенденции прошлого года, а именно, сокращение физического объема оказываемых услуг населению, отмечалось практически по всем их видам, за исключением ритуальных, прачечных и банных услуг, а также услуг по ремонту бытовой техники и телерадиоаппаратуры. При этом, мы отмечаем падение объемов таких видов услуг, которые ранее демонстрировали значительные темпы роста: услуги парикмахерских, ремонт и строительство жилья, техническое обслуживание и ремонт автотранспортных средств.

Вместе с тем, у нас один из самых высоких показателей (после Чукотского АО) по душевому потреблению бытовых услуг, который в месяц составляет 1,1 тыс.рублей и в 1,6 - 2,8 раза превышает показатель других регионов ДФО.

Также отрасль продолжает играть важную роль в экономике региона. Учитывая данный аспект, сегодня политика органов местного самоуправления, в сфере бытового обслуживания, должна быть ориентирована на поддержание отрасли и ее развитие. Необходимо учитывать это при формировании мероприятий по поддержке малого и среднего бизнеса в данной сфере, обратить особое внимание на развитие комплексного выездного обслуживания в населенные пункты где не оказываются социальные виды услуг, особенно это относится к сельской местности.

Кроме того, мы неоднократно обращали внимание муниципалитетов на сферу нелегального бизнеса (особенно ремонт автотранспортных средств, ремонт жилых помещений, парикмахерских услуг), которая сегодня занимает определенную долю на рынке и требует действий с Вашей стороны и соответствующих структур.

СЛАЙД № 18

Сфера гостиничного хозяйства. Предприятиями гостиничного комплекса оказано услуг на сумму 860,4 млн. рублей, что ниже относительно аналогичного периода 2016 года на 9,8%.

Вместе с тем, отрасль имеет высокий потенциал. Развитие отрасли сегодня признается приоритетным и увязывается с проведением крупномасштабных проектов в сфере спорта и туризма.

Стимулирующими механизмами сегодня выступают меры государственной поддержки. При этом отмечу, что в рамках внедрения на территории Сахалинской области Стандарта деятельности органов исполнительной власти по обеспечению благоприятного инвестиционного климата в Сахалинской области с 2014 года действует регламент инвестиционной деятельности на основе принципа «одного окна». Во исполнение Регламента разработана и действует соответствующая региональная правовая база. В отраслевых ведомствах создаются инвестиционные комитеты. Такой комитет создан в министерстве, с возложенными полномочиями по рассмотрению вопросов реализации инвестиционных проектов в курируемых сферах.

В отчетном периоде на рассмотрение инвестиционного комитета предложено 4 инвестиционных проекта в сфере гостиничного бизнеса, которые получили положительную оценку. Для бизнеса это служит определенным ориентиром в части инвестиционных вложений и вывода отрасли на новый уровень развития. К сожалению, сегодня активность проявляют только предприятия города Южно-Сахалинска, а в районах активность нулевая.

В текущем году в рамках реализации программных мероприятий по поддержке субъектов малого и среднего бизнеса **впервые** предоставляется государственная поддержка по возмещению части затрат на осуществление деятельности в сфере гостиничного бизнеса на софинансирование мероприятий муниципальных программ 6 муниципалитетам.(Невельск, Ноглики, Поронайск, Томари, Южно-Курильск, Южно-Сахалинск).

Предоставленная поддержка позволяет снизить нагрузку бизнеса при подготовке и проведении классификации объекта размещения. На сегодняшний день муниципальными образованиями не предоставлены, необходимые пакеты документов для перечисления субсидии, а следовательно велика вероятность недоведения поддержки до бизнеса в текущем году.

СЛАЙД №19

Пищевая и перерабатывающая промышленность Сахалинской области представляет собой комплекс предприятий мясомолочной, хлебопекарной, кондитерской и пивобезалкогольной отраслей, объединяющий 162 предприятия различных организационно-правовых форм собственности с общей численностью работающих более 3,5 тысяч человек. Основные производственные мощности сконцентрированы в южной и центральной зонах Сахалина.

Особенностью комплекса пищевой и перерабатывающей промышленности региона является его ориентированность на внутренний потребительский рынок.

Предприятиями отрасли в региональную торговую сеть отгружено товаров собственного производства на 2,9 млрд. рублей. Это превышает показатель относительно аналогичного периода прошлого года в текущих ценах на 15,5%, а в сопоставимых ценах – на 5,6%. Существенный прирост отгруженной продукции, обеспечен хлебопекарной, кондитерской, мясной (в части производства мяса и субпродуктов пищевых домашней птицы), безалкогольной отраслями.

В отчетном периоде обеспечен прирост налоговых поступлений от отраслей пищевой и перерабатывающей промышленности. В бюджет Сахалинской области направлено налогов на сумму 248,9 млн. рублей, что больше относительно аналогичного периода прошлого года на 10,8% или на 24,3 млн. рублей.

СЛАЙД № 20

Предприятиями **хлебопекарной отрасли** в отчетном периоде произведено продукции в объеме 7,5 тысяч тонн. Прирост составил порядка 8%. Отмечу, что потребность населения в хлебной продукции полностью покрывается за счет местного производства, спрос населения полностью удовлетворяется, дефицита на данном рынке мы не отмечаем.

Кондитерских изделий выпущено 1,5 тыс.тонн, что на 17% превысило аналогичный период 2016 года.

Сегодня хозяйствующие субъекты, осуществляющие деятельность в сфере производства хлебобулочных и кондитерских изделий имеют собственные торговые объекты (сети), что положительно влияет на увеличение объёмов производства и расширение ассортимента выпускаемой продукции.

СЛАЙД №21

В первом полугодии магазин-Кофейня-Пекарня «Мельница» открыл 3 новых торговых объекта фирменного формата: один в г. Корсакове и два в г. Южно-Сахалинске. В течение второго полугодия планируется открытие еще 2 объектов в г. Южно-Сахалинске. Кроме того, прорабатывается вопрос реализации собственной продукции в г. Холмске.

Новое хлебопекарное предприятие ИП Мнацаканян Шушаник Самвели открыто в пгт. Южно-Курильск.

Наряду с традиционными видами пищевых продуктов сахалинские товаропроизводители выпускают и эксклюзивные виды продукции. Наиболее широкий ассортимент выпущенных в оборот «новинок» представил ООО «САНЭС-Кондитер» (Холмский городской округ). Предприятие постоянно разрабатывает новые рецептуры продукции.

СЛАЙД № 22

М**олока питьевого** в текущем году выпущено 7,5 тыс.тонн и его производство сократилось на 4,2%. Но при этом увеличено производство масла сливочного на 31,5%, сыров и творога – на 3,7%.

В основном снижение по молоку обусловлено отсутствием госконтрактов на поставку продукции в организации социальной сферы и допущено основными предприятиями переработчиками -  ООО «КФХ «Сельхозпродукт ПР», АО «Молочный комбинат «Южно-Сахалинский», СПК «Соколовский». В связи с чем, сырое молоко, поступившее на предприятия, переработано в продукты с более высоким содержанием жира и длительным сроком хранения.

СЛАЙД № 23

За отчетный период в производстве колбасных изделий и мясных полуфабрикатов отмечен рост на 17 % относительно аналогичного периода прошлого года.

В разрезе предприятий прирост объемных показателей обеспечили: ООО СМПФ «Золотой теленок», ООО «Колбасный цех Сахалинский»,ООО «Цех полуфабрикатов». Отрицательную динамику показали предприятия, не обеспечившие удовлетворение покупательского спроса и потерявшие определенную долю рынка за счет достаточно высокой конкуренции

СЛАЙД № 24

Что касается **пивобезалкогольной отрасли,** то достаточно динамичные темпы роста отмечаются в производстве минеральной воды и безалкогольных напитков.

Но при этом, пивоваренная отрасль по-прежнему показывает отрицательную динамику выпуска продукции.

Сокращение объемов пива допущено основными отраслевыми предприятиями ОАО «Колос» и ЗАО «Корсаковский завод пива и напитков «Северная Звезда», что обусловлено высокой конкуренцией на рынке напитков в ценовом аспекте. Вместе с тем нужно отметить, что оба производителя по итогу июля демонстрируют рост объемов производства в сравнении с предыдущим месяцем на 13 % и 24,8 % соответственно.

Нельзя не отметить активно развивающееся предприятие в Углегорском городском округе ЗАО «Пивоваренный завод «Углегорский». Объем производства увеличен в 3,8 раза по сравнению с соответствующим периодом 2016 года. По итогам 2017 года по производству пива прогнозируется выполнение объемов с приростом к 2016 году.

СЛАЙД № 25 **Презентация (АО «Красногорская замка»)**

АО «Красногорская замка» введен в эксплуатацию Цех по переработке сельскохозяйственной продукции с автоматизированной линией (Завод готовой еды) мощностью 1,2 млн. упаковок в год.

Строительство завода осуществлялось при поддержке Правительства Сахалинской области. Качество продукции подтверждается ведущими институтами питания РФ.

СЛАЙД № 26

В настоящее время на опытные образцы продукции получено положительное экспертное заключение Испытательного центра ВНИИ мясной промышленности им. Горбатова (г. Москва). Технологической службой предприятия продолжается работа по увеличению ассортимента выпускаемых консервов. Объем выпущенной продукции составляет 3,7 тонны. На предприятии выпускаются пищевые продукты (первые и вторые блюда, молочные каши, творожный десерт) длительного срока хранения.

Продукты уже востребованы на рынке региона, но как любой новый продукт требует активного продвижения на внутреннем рынке.

Уважаемые коллеги!

СЛАЙД №27

Приведённые мною данные говорят об имеющемся потенциале развития курируемых отраслей экономики. Благодаря нашим совместным усилиям восстанавливается собственное производство, расширяется линейка новых образцов продукции, удовлетворяются потребности населения в товарах и услугах.

Продолжая тему по формированию региональной политики в сфере торговой деятельности, мы отмечаем, что основным инструментом стимулирования региональных властей к развитию торговли сегодня являются нормативы обеспеченности населения площадью торговых объектов. Нам необходимо, чтобы в каждом из типов населенных пунктов были созданы условия для конкуренции разных торговых форматов.

Данные правила, а также методики расчетов нормативов утверждены постановлением Правительства РФ от 09.04.2016 № 291 и в соответствии с методиками расчетов министерством в 2016 году произведен расчет нормативов минимальной обеспеченности, которые утверждены постановлением Правительства Сахалинской области от 12 января 2017г. №6.

Кроме того Постановлением Правительства РФ от 29 июня 2017 г. N 777 внесены изменения в постановление №291 в части предоставления права уполномоченным органам государственной власти субъектов Российской Федерации, территории которых расположены в районах Крайнего Севера и приравненных к ним местностях, установления нормативов с учетом социально-экономических и демографических факторов:

- минимальной обеспеченности населения нестационарными торговыми объектами;

- минимальной обеспеченности населения площадью торговых мест, используемых для осуществления деятельности по продаже продовольственных товаров на рынках.

Данные нормативы будут разработаны в текущем году и соответствующие изменения будут внесены в действующее постановление и установлены показатели эффективности деятельности органов местного самоуправления на 2018 год.

Также отмечу, что в регионе разработана и утверждена государственная программа по развитию торговли и услуг на период 2018-2025 годы, на базе которой будут созданы необходимые условия для повышения уровня и развития многоформатной торговли и услуг.

Сегодня в период работы над бюджетными проектировками, необходимо синхронизировать структуру муниципальных программ с государственной программой и предусмотреть необходимый уровень софинансирования с тем, чтобы с начала 2018 года приступить к реализации мероприятий, обеспечив высокую эффективность государственной поддержки.

СЛАЙД № 28

Подводя итоги нашей полугодовой совместной работы, хочу ещё раз подчеркнуть, что сделано не мало. Обозначились положительные тенденции в курируемых сферах экономики: это и сокращение темпов спада, стабилизация ценовой ситуации, удержание макроэкономических показателей на уровне докризисного периода, улучшение экономик отраслевых предприятий, которые сегодня выражаются через инвестиционный потенциал предприятий. Мы сформировали и создали условия для дальнейшего развития курируемых отраслей, и показатели эффективности и результативности нашей с Вами работы сегодня говорят сами за себя. Из 8 планируемых значений показателей эффективности деятельности, установленных для органов местного самоуправления, по 5 показателям исполнение достигнуто в большинстве муниципальных образованиях.

До конца года министерство предлагает продолжить реализацию основных направлений деятельности. Более полный перечень основных мероприятий, который планируется к реализации до конца 2017 года, отражён в проекте решения коллегии. Он имеются в раздаточных материалах. Рассчитываем на конструктивный диалог и более активную творческую работу в оставшийся период года.

Благодарю за совместную работу.

Спасибо за внимание!