**Реализация основных направлений государственной политики по развитию отраслей потребительского рынка, пищевой перерабатывающей промышленности за 2017 и задачах на 2018 год**

На начало 2017 года в экономике России определилась траектория устойчивого роста после рецессии 2015-2016 годов. Основными задачами на 2017 год, определялись - сохранение сложившихся положительных тенденций и их улучшение в развитии секторов потребительского рынка, сферы пищевой и перерабатывающей промышленности, которые играют важную роль в региональной экономике.

По экспертной оценке, вклад отраслей в валовом региональном продукте составил 7,5%, что на 1,5 процентных пункта выше 2016 года. Кроме того, отрасли обеспечивают рост занятости населения, являются платформой для малого и среднего бизнеса.

По итогам 2017 рост заработной платы во всех отраслях потребительского рынка, пищевой и перерабатывающей промышленности достигнут от 1% до 5%.

При этом, следует отметить, что во всех отраслях отмечается низкий уровень заработной платы относительно среднего сложившегося уровня по области. Наиболее низкая заработная отмечается среди работников отраслей потребительского рынка.

За 2017 год в консолидированный бюджет области от курируемых отраслей экономики поступило налогов на сумму 4,5 млрд. рублей. Это больше аналогичного периода прошлого года на 80 млн. рублей или на 3,6%.

На протяжении ряда лет на отрасли потребительского рынка приходится существенная доля в формировании налоговых поступлений в территориальный бюджет области, это порядка 4% от общего объема налогов, или 7,1% - без учета налоговых поступлений от деятельности по добыче полезных ископаемых.

В немалой степени на общий уровень налоговых поступлений оказывает влияние работа, проводимая министерством с налогоплательщиками по погашению задолженности. В результате проводимых мероприятий по итогам 2017 года погашены просроченные обязательства, числящиеся за хозяйствующими субъектами, на сумму 127,9 млн. рублей.

Однако, несмотря на предпринимаемые меры, в целом отмечается рост недоимки, размер которой по итогам 2017 года составил 221,8 млн. рублей. Ее основная доля приходится на городской округ «Город Южно-Сахалинск» - 132 млн. рублей и Долинский городской округ - порядка 33,2 млн. рублей. Кроме того, отмечается значительное ее увеличение в Холмском, Невельском, Южно-Курильском, Курильском, Ногликском и, особенно, в Томаринском городских округах.

Вместе с тем, хотелось бы отметить низкую результативность работы **всех муниципальных образований** по сокращению недоимки и выявлению ее причин.

Среди регионов Дальневосточного Федерального округа Сахалинская область по-прежнему занимает лидирующее положение по розничному потреблению на одного жителя и, к примеру, превышает показатель Камчатского края на 70%, Приморского – на 48%, Магаданской области – на 38%, Якутии – на 32%.

По объему оказанных бытовых услуг на 1 жителя область находится на втором месте и превышает показатель других регионов в 2 и более раза, по товарообороту общественного питания регион занимает 3 место.

Отраслевое развитие по-прежнему определяется потребительским спросом и в этом немаловажен факт уровня жизни населения.

В 2017 году на фоне увеличения реальной среднемесячной заработной платы на 1,9% реальные потребительские расходы возросли на 1%. Реальные располагаемые денежные доходы, за вычетом обязательных платежей вместе с тем уменьшились на 5,8%, но при этом увеличилась востребованность населением кредитных ресурсов, чему способствовало снижение процентных ставок по кредитам. Кредитная задолженность населения возросла на 12% или на 6,3 млрд.рублей.

В структуре использования доходов населения доля потребительских расходов в 2017 году составила 72%, из них потрачено на покупку товаров – 52,1%, что выше показателя 2016 года на 3,3 процентных пункта.

Баланс расходов и доходов в отчетном году складывался в сторону превышения доходов над расходами или увеличения наличности на руках, прирост составил 1 процентный пункт в сторону увеличения к уровню прошлого года наличных денег на руках*.*

**Торговля**

Данные факторы положительно повлияли на товарооборот розничной торговли, увеличение которого в 2017 году отмечено впервые в посткризисный период.

Объем продаж товаров населению составил 141,3 млрд.рублей, что в сопоставимых ценах выше уровня 2016 года на 0,8%, в абсолютном выражении прирост – 6,6 млрд.рублей. При этом сопоставимость розничных продаж продовольствия превысила 100% отметку и составила 103,1% против 94,3% в 2016 году, чему в той или иной мере способствовала реализации мер, направленных на продвижение продукции местных товаропроизводителей, в том числе путем развития различных торговых форматов и реализация региональных проектов.

Но при этом, не всем муниципальным образованиям Сахалинской области удалось достичь положительной динамики в развитии розничного товарооборота. В 7 из 18 муниципальных образований отмечалось снижение розничного товарооборота от 1 % до более 2%.

Наибольшее снижение розничных продаж отмечено в Макаровском районе – 2,4%, от 1 до 2% - Корсаковском, Холмском, Смирныховском, менее 1% - Долинском, Ногликском, Охинском районах.

Сегментация рынка промышленных и продовольственных товаров в 2017 году сохранилась на уровне 2016 года с преобладанием доли продаж продовольствия составляющей 51,9%.

Несмотря на положительную динамику в розничных продажах отмечалось снижение товарооборота оптовой торговли.

За 2017 год оборот оптовой торговли в регионе в действующих ценах составил 106,1 млрд. рублей, и в сопоставимой оценке снизился на 3,8% к уровню 2016 года.

При этом, по итогам первого полугодия 2017 года отмечался незначительный рост относительного показателя оптовых продаж.

Достаточно значимое снижение официальным источником статистики фиксируется в оптовых продажах рыбы и рыбной продукции - на 77%, а также оптовых продажах автомобильного бензина – на 5,2%.

По данным выборочного обследования конъюнктуры оптовой торговли, проводимого Сахалинстатом, – 78,3% обследованных субъектов называются высокие транспортные расходы, недостаток оборотных средств – 39,1%.

В целях снижения негативного воздействия на деятельность предприятий, а также обеспечения стабильности функционирования товарных рынков в рамках подпрограммных мероприятий по развитию товаропроводящей инфраструктуры, в 2017 году 13 предприятиям оказана финансовая поддержка в виде субсидий на возмещение транспортных затрат для предприятий торговли и товаропроизводителей. Положительная практика сложилась по поставкам местной продукции на Курилы, в Охинский, Ногликский и Александровск-Сахалинский районы, а также поставками в область продуктов питания по прямым договорам от производителей других регионов РФ.

В результате за счет обеспечения прямых договоров и исключения из наценки транспортных расходов отмечалось в целом снижение розничной торговой наценки до 30,3%. Ранее ее уровень сохранялся в размере 34-35%.

Состояние товарных запасов в организациях торговли на протяжении 2017 года сохранялось стабильным, при этом превышен уровень 2016 года. Обеспеченность товарами варьировалась в диапазоне 44-67 дней.

На конец декабря 2017 года уровень запасов в товарной массе на 30,4% превысил аналогичную отметку 2016 года и составил 2,7 млрд. рублей, что позволяло обеспечить бесперебойную торговлю на 44 дня.

Реализация государственных полномочий министерства основывалась на федеральном законодательстве в сфере торговой деятельности, а также в сфере продаж и лицензирования алкогольной продукции.

В сфере торговой деятельности министерством:

- в 2017 году разработана и утверждена государственная программа Сахалинской области по развитию торговли и услуг до 2025 года, в замен ранее действующей подпрограммы развития товаропроводящей инфраструктуры;

- принят нормативный акт, определяющий нормативы минимальной обеспеченности населения площадью торговых объектов, как в целом по Сахалинской области, так и в разрезе муниципальных образований;

- утвержден порядок проведения информационно-аналитического наблюдения за состоянием рынка определенного товара и осуществлением торговой деятельности на территории Сахалинской области, также включающий наблюдение в целом по области и в разрезе муниципальных образований;

- во исполнение Стандарта развития конкуренции РФ продолжена реализация ведомственного отраслевого плана развития конкуренции на розничном рынке региона, являющегося социально-значимым рынком. Основой регионального плана является реализация мероприятий, содействующих развитию торговой деятельности на территории области и обеспечивающих баланс интересов всех участников отношений в сфере торговли.

В рамках государственных полномочий, определенных федеральным законодательством, на начало 2017 года утверждены нормативы минимальной обеспеченности населения торговыми площадями для стационарных торговых объектов и объектов местного значения.В конце 2017 года в вышеуказанное постановление Сахалинской области внесены изменения, касающиеся установления нормативов нестационарных торговых объектов, специализирующихся на продажах продукции общественного питания, продовольственных товаров, сельскохозяйственной продукции, печатных изданиях, а также торговых мест, используемых на ярмарочных площадках и розничных рынках. Принятый нормативный акт позволил определить недостаточность развития отраслевой инфраструктуры в отдельных муниципальных образованиях.

Достижение нормативов минимальной обеспеченности является элементом государственного регулирования торговли и задачей власти по созданию условий для развития конкуренции разных торговых форматов в каждом населенном пункте.

Поэтому, достижение нормативов обеспеченности населения торговыми площадями сегодня рассматривается, как показатель эффективности деятельности органов местного самоуправления.

В целом в Сахалинской области достигнута обеспеченность в торговых площадях стационарных торговых объектов на 1000 жителей, которая сегодня составляет 668 кв. метров, при нормативе 606 кв. метров.

Вместе с тем, по итогам 2017 года в 7 муниципальных образованиях: Южно-Сахалинск, А-Сахалинский, Охинский, Анивский, Курильский, Макаровский, Томаринский, не достигнут минимальный норматив обеспеченности торговыми площадями. Кроме того, в ряде населенных пунктов муниципальных образований вообще отсутствуют объекты торговли.

Для администраций таких муниципальных образований достижение установленных нормативов обеспеченности, а равно и их превышение в 2018 году должно стать приоритетным направлением в своей деятельности.

Проведение информационно-аналитического наблюдения на потребительском рынке позволяет принимать своевременные меры реагирования в случаях дестабилизации ситуации. Исследование рынка на основе наблюдения осуществлялась как областным министерством, так и специалистами муниципалитетов.

Складывающийся ранее индекс потребительских цен на продовольствие выше уровня инфляции способствовал разработке комплекса мер по стабилизации ситуации на рынке, в том числе в части обеспечения конкуренции в ценовом аспекте.

Разработанные мероприятия легли в основу Государственных программ, регионального плана развития конкуренции на социально-значимом розничном рынке, планов по импортозамещению и способствовали снижению цен на отдельные продовольственные товары или существенно замедлили темпы роста.

В среднем за 2017 год потребительские цены в России увеличились на 2,5%, что стало самым минимальным показателем за всю новейшую историю России.

В Сахалинской области уровень инфляции, как и в среднем по ДФО, находился в параметре 2,16%, это самое низкое значение за последние 3 года.

В значительной мере это связано с влиянием высокого предложения продовольствия. Так, согласно предварительным данным Сахалинстата, среди основных компонентов потребительской корзины лишь продовольственные товары в январе-декабре 2017 года демонстрировали снижение цен.

При этом наибольшее снижение цен отмечалась на растениеводческую продукцию и продукцию ее переработки. На непродовольственные товары рост был значительно выше — на 4,74%, а услуги поднялись в цене на 1,17%.

В среднем по России индекс потребительских цен на продовольственные товары составил 101,1%, в ДФО - 100,3%, в Сахалинской области - 99,86%.

Ценовая ситуация зависит от многих факторов, для оценки ситуации необходимо проводить информационно аналитическое наблюдение в соответствии с принятым нормативным правовым актом.

Муниципальным образованиям необходимо обратить внимание на усиление контроля по предоставлению информации в информационной системе ИАС – паспорт МО. Данная информация основывается на табличном материале в соответствии с указанием Минпромторга РФ.

**Услуги в сфере потребительского рынка**

В 2017 году сложился достаточно низкий уровень индекса потребительских цен на услуги общественного питания, который по итогам 2017 года составил 102,6% против 104% в 2016 году. Это определило спрос на услугу со стороны потребителей.

В результате, оборот общественного питания составил 7,7 млрд. рублей и в сопоставимой оценке превысил уровень 2016 года на 10,4%.

В целом, сложившаяся в регионе обеспеченность посадочными местами общедоступной сети общественного питания на тысячу жителей превышает на 9 мест нормативный показатель, установленный в размере 40 мест.

В 2017 году сеть общедоступных предприятий общественного питания пополнилась 18 объектами из запланированных 12 объектов общественного питания.

В целом населению Сахалинской области оказано бытовых услуг на сумму 6,5 млрд. рублей, что в сопоставимой оценке составило 98,7%. Снижение относительного показателя было отмечено, помимо Сахалинской области, еще в 5 регионах Дальневосточного федерального округа.

В Сахалинской области снижение объемов, оказанных бытовых услуг допущено всеми муниципальными образованиями.

В тоже время, Сахалинская область находится в числе лидеров по оказанию бытовых услуг на душу населения. Так, в 2017 году каждому жителю оказано услуг предприятий бытового обслуживания на сумму 13,2 тыс. руб. В рейтинге среди 9 субъектов ДФО Сахалинская область занимает 2 место.

При этом, отмечается ежегодное увеличение доли в объеме платных услуг, что говорит все же об устойчивом развитии отрасли, так удельный вес оказанных услуг предприятиями службы быта в общем объеме платных услуг по итогам 2017 года составил 12,3% и был выше аналогичного показателя 2016 года на 0,5 процентных пункта.

По итогам 2017 года в перечне показателей эффективной деятельности глав муниципальных образований предусматривались планируемые значения показателя «Начало строительства бань» для 2 муниципальных образований - Долинского и Охинского городских округов в параметре 2 объектов. Исполнение по окончанию года - 0. При этом, необходимость в услугах бань определяется сегодня исключительно потребностью населения, что подтверждается жалобами населения.

Кроме того, неоднократно обращалось внимание на легализацию отдельных бытовых услуг, которые оказываются на дому или в неприспособленных помещениях с нарушением прав потребителей, и не отражаются в общих объемах оказанных услуг. При этом отмечается, что это достаточно большие объемы оказанных услуг. Сегодня на легализацию направлены условия федерального закона о введении онлайн- касс, в том числе для субъектов малого и среднего бизнеса.

В этой связи необходимо акцентировать внимание на необходимости постоянной работы по легализации неучтенных объемов, оказываемых услуг.

В 2017 году, ввиду сложившегося неблагоприятного лыжного сезона, отмечалось снижение потока туристов. Это не могло не отразиться на показателях работы гостиничного бизнеса.

В результате, объем оказанных услуг гостиничного хозяйства относительно уровня 2016 года в сопоставимой оценке снизился на 5,6%, и по итогам 2017 года составил 1,8 млрд. рублей. При этом, количество предприятий гостиничного хозяйства не сократилось, а напротив, пополнилось 5 объектами.

Снизился среднегодовой процент заполняемости номеров относительно предыдущего периода, который по итогам года, по экспертной оценке, составил 70%.

Единовременно предприятия гостиничного бизнеса могут принять порядка 4,5 тыс.человек.

В тоже время для отрасли характерны (как в принципе и для бытового обслуживания) вопросы легализации услуг по предоставлению мест проживания. Есть факты открытия хостелов в жилых домах, предоставления услуг мотелей, кемпингов. В связи с чем, муниципалитетам необходимо наладить работу по их выявлению легализации, активно привлекая к участию население и общественность.

Сегодня необходимо иметь информацию о наличии имеющихся фондов, номерной обеспеченности, состояние фондов и их пригодности и при этом вовлекать их в хозяйственный оборот.

Кроме того, в августе 2018 пройдет национальной конкурс WorldSkills, в его рамках ожидается приезд порядка 3,5 тыс. человек. При этом предоставлены некорректные данные муниципалитетами по номерному фонду в рамках ежегодной отчетности, включая ввод и закрытие объектов. Необходимо серьезно подходить к предоставлению такой информации.

Необходимо всем муниципалитетам разработать планы по выявлению и пресечению нелегальной деятельности в отраслях сферы услуг, эта работа должна стать еще одним направлением работы советов экономической безопасности муниципальных образований.

**Пищевая и перерабатывающая промышленность**

В 2017 году предприятиями отрасли отгружено в торговую сеть товаров собственного производства на сумму 5,9 млрд. рублей или 98,0% к уровню 2016 года.

В целом по области увеличилось производство мясных продуктов, кондитерских изделий, масла сливочного, сыров и творога, минеральной воды, напитков безалкогольных.

Не обеспечена положительная динамика в производстве молока жидкого обработанного, кисломолочной продукции, пива, колбасных изделий хлеба и хлебобулочной продукции.

Отрицательная динамика выпуска молока жидкого обработанного и кисломолочной продукции, прежде всего, обусловлена снижением потребления населением региона. За последние 5 лет потребление молочной продукции одним жителем области сократилось на 30%.

Сокращение производства хлеба и хлебобулочной продукции определяется потребительскими предпочтениями и их перераспределением в сторону потребления других продуктов питания (яйцо, картофель и овощи).  Ежегодное снижение потребления хлебных продуктов населением региона фиксируется статистическим наблюдением.

По данным обследования бюджетов домашних хозяйств потребление одним жителем хлеба и хлебобулочных изделий только за последние три года снизилось с 42 кг до 33,6 кг в год, что не могло не отразиться на производственных показателях.

Снижение потребления населением молокопродуктов и хлебопродуктов также фиксируется в целом по Дальневосточному федеральному округу и в большинстве его регионов.

Сокращение производства колбасной продукции обусловлено реорганизацией в истекшем году действующего мясоперерабатывающего предприятия, в ходе которой образовано новое микропредприятие, при этом сведения по данному предприятию не учтены оперативным статистическим наблюдением. При статистическом уточнении выпуска продукции по полному кругу предприятий показатель производства колбасной продукции в 2017 году превысит аналогичный 2016 года более чем на 10%.

Это итоги основных отраслевых показателей свидетельствуют о достаточно точном прогнозе и четкости выполнения поставленных задач в 2017 году.

**Полномочия в сфере государственного регулирования и оборота алкогольной и спиртосодержащей продукции, и лицензирования лома черных и цветных металлов.**

Основные итоги деятельности министерства в сфере розничной продажи алкогольной продукции

На территории Сахалинской области деятельность по розничной продаже алкогольной продукции осуществляют 736 организаций.

В 2017 году министерством проведены 590 проверок. По результатам внеплановых проверок 46 организациям отказано в выдаче лицензий, министерством и судебными органами рассмотрено 180 дел об административных правонарушениях, по результатам рассмотрения заявлений министерства во внесудебном порядке Федеральной службой по регулированию алкогольного рынка принято 5 решений об аннулировании лицензий на розничную продажу алкогольной продукции.

Лицензионный контроль за розничной продажей алкогольной продукции отнесен Правительством Российской Федерации к приоритетным видам контроля.

В 2017 году Федеральной службой по регулированию алкогольного рынка поддержана инициатива Губернатора Сахалинской области О.Н. Кожемяко и Сахалинская область стала участником «пилотного проекта» по внедрению риск-ориентированного подхода при осуществлении лицензионного контроля за розничной продажей алкогольной продукции в числе четырех избранных субъектов России.

Сахалинская область на протяжении 2016, 2017 годов занимает первое место в рейтинге эффективности регионов Российской Федерации в сфере регулирования алкогольного рынка. Рейтинг формируется на основе проводимого Федеральной службой по регулированию алкогольного рынка (Росалкогольрегулирование) анализа состояния региональных рынков розничных продаж алкогольной продукции.

Эффективность работы уполномоченных органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации по контролю за розничными продажами алкогольной продукции и федеральных органов власти, обладающими соответствующими полномочиями, имеет сегодня особо важное значение, так как с 1 января 2017 года уровень доходов региональных бюджетов напрямую зависит от объемов розничных продаж крепкой алкогольной продукции на территории субъектов Российской Федерации: 50% доходов от акцизов на алкогольную продукцию с объемной долей этилового спирта свыше 9 процентов зачисляются в федеральный бюджет, 40% - в бюджет субъекта Российской Федерации, а 10% доходов подлежат распределению между бюджетами субъектов Российской Федерации пропорционально объемам розничных продаж указанной продукции.

В бюджет Сахалинской области в 2017 году поступило 319,9 млн. рублей от продаж крепкого алкоголя. Всего поступления в бюджет от лицензионной деятельности составили 381,4 млн. рублей.

Сахалинская область активным образом приняла участие в обеспечении цифровизации данного сектора экономики.

По данным Федеральной службы по регулированию алкогольного рынка и Росстата в Сахалинской области в 2016, 2017 годах отмечен самый высокий уровень легальных розничных продаж алкогольной продукции, не зарегистрировано ни одного случая смертей от случайного отравления алкоголем.

Приоритетной задачей в 2018 году становится профилактическая деятельность (профилактика правонарушений), представляющая собой один из инструментов регулирования сферы розничной продажи алкогольной продукции.

Министерством как органом, осуществляющим государственные полномочия в определенных сферах, обеспечена в 2017 году правовая основа для успешной реализации государственной политики.

Теперь важно организовать их эффективное исполнение на уровне муниципалитетов в рамках, определенных полномочий органам местного самоуправления по созданию условий для стимулирования деловой активности и обеспечения населения, проживающего на территориях муниципального образования, качественными товарами и услугами.

**Реализация основных направлений программных мероприятий по развитию развития потребительского рынка, пищевой и перерабатывающей промышленности за 2017 году**

Реализация основных направлений деятельности министерства осуществлялась через подпрограммные мероприятия государственных программ Сахалинской области, а также Плана развития конкуренции на социально-значимом розничном рынке.

Итоги реализации мероприятий подтверждаются исполнением индикаторов Госпрограмм и Плана развития конкуренции.

Поставленные сегодня задачи в области импортозамещения определили необходимость иного подхода в формировании торговой политики в регионе. Ее основной принцип состоит в обеспечении балансов интересов, при котором достигалась бы удовлетворенность всех участников отношений в сфере торговли, включая потребителя, производителя и субъекта торговли.

Развитие ярмарочной торговли является важной инфраструктурой для производителей, в лице хозяйствующих субъектов агропромышленного и рыбохозяйственного комплексов, включая фермерские хозяйства, а также граждан, ведущих садоводство и огородничество, ремесленников, пользуется спросом и у населения.

Для организации ярмарок в муниципалитетах определено 95 площадок. В 9 районах: Александровск-Сахалинском, Долинском, Ногликском, Охинском, Томаринском, Тымовском, Холмском, Углегорском и городе Южно-Сахалинске организовано 17 постоянных ярмарочных площадок,

Наибольшее количество проведенных ярмарок, от 300 и более мероприятий, отмечается в Долинском, Углегорском, Холмском, Макаровском, Охинском и Анивском районах.

В областном центре проведено более 200 ярмарок.

В тоже время, обращает внимание факт несоразмерности показателя увеличения количества проведенных ярмарок (в 1,4 раза) к росту показателя их удельного веса в общем объеме розничного товарооборота (на 0,2%). Показателем эффективности деятельности органов самоуправления в развитии данного направления предусматривается организация обустроенных площадок. Потребитель должен приобретать товар, а продавец его реализовывать исключительно на площадках, обеспеченных техническими условиями и безопасной ярмарочной торговли. Такие площадки должны иметь твердое покрытие, содержаться в чистоте, быть оснащены контейнерами или урнами для сбора мусора, иметь возможность подключения к электричеству.При организации ярмарок должны соблюдаться единые требования в оформлении торговых мест.

Несмотря на тот факт, что по итогам 2017 года достижение значения планового показателя обеспечено во всех муниципальных образованиях, пока что на относительно удовлетворительном уровне организация ярмарок отмечается в Корсаковском, Холмском, Томаринском, Углегорском, Охинском районах. Муниципалитет Томаринского района системно подошел к решению вопроса, разработал инвестиционное предложение, профинансировал работы за счет средств местного бюджета.

По состоянию на 01 января 2018 года на территории Сахалинской области действуют 853 нестационарных торговых объекта (павильоны, киоски, автолавки, прицепы). За 2017 год открыто 33 НТО, из них в г. Южно-Сахалинске введено 17 нестационарных объектов, в городских округах Корсаковском, Невельском, Поронайском, Смирныховском – по 3, Макаровском – 2, Холмском и Тымовском – по 1 объекту.

Из общего количества функционирующих НТО порядка 406 или порядка 48% от общего объема НТО относится к фирменной сети сахалинских товаропроизводителей. Наибольшая развитая сеть (более 20 объектов) представлена: АО «Молочный комбинат «Южно-Сахалинский», ГУСП «Птицефабрика «Островная», АО «Южно-Сахалинский хлебокомбинат».

Собственные торговые объекты открыты в городах: Южно-Сахалинск, Анива, Макаров, Долинск, Невельск, Поронайск, Корсаков, Холмск и в селе Дальнее городского округа «Город Южно-Сахалинск».

Имея разветвлённую собственную сеть, сегодня производителями реализуется через нее собственной продукцией в объеме до 70%.

В рамках наращивания объемов сельскохозяйственной и пищевой продукции, по итогам 2017 года, удельный вес местной продукции в объеме реализованных продовольственных товаров составил 25%, необходимость в развитии объектов нестационарной торговли, включая, фирменную торговлю, признается крайне важным направлением. При этом, торговые форматы, реализующие свежие скоропортящиеся продукты питания, фермерскую продукцию, печатную продукцию, имеют ярко выраженное социальное значение.

Мобильная торговля приобретает важное значение в решении задач, особенно, по обеспечению услугами торговли население в отдалённых и труднодоступных населенных пунктах.

Производителями Сахалинской области приобретено более 50 единиц специализированного автотранспорта.

На конец 2017 года на территории Сахалинской области действовало 105 мобильных торговых объектов. Прирост к уровню 2016 года составил 40 объектов или более 60%.

В настоящее время во всех муниципальных образованиях Сахалинской области действует 114 социально-ориентированных объектов торговли, из них в сельской местности – 33 объекта.

Спецификой социально-ориентированной торговой сети Сахалинской области является их общедоступность, а это значит, что приобрести товары с низкой торговой наценкой может любой житель с невысокими доходами.

В 2017 году прирост объектов составил 22 объекта, в целом за последние три года количество торговых объектов выросло на 89 объектов. Наибольшее количество социальных объектов (более 5) функционирует в Тымовском, Углегорском, Южно-Курильском, Томаринском, Невельском, Долинском, Холмском городских округах и областном центре. Одно предприятие функционирует в Смирныховском районе.

По итогам 2017 года показатель эффективности деятельности органов местного самоуправления обеспечен всеми муниципальными образованиями.

Кроме того, необходимо расширять специфику социальных магазинов, это могут быть объекты по реализации печатной продукции, народных и художественных промыслов, изделий ремесленничества, специфических локальных продуктов и изделий.

На начало 2017 года количество объектов сетевой торговли составляло порядка 791 объекта или 19,6% от общего количества торговых объектов.

Сахалинская область является регионом с низким уровнем развития сетевой торговли (менее 10%), в общем объеме оборота розничной торговли доля торговых сетей - 5,3% (в 2016 г 4,5%), в основном представлена местными операторами.

В целом, взаимоотношения между производителями продукции и торговыми сетями выстраиваются на паритетных принципах, основываясь на заключении прямых договоров.

Отмечается высокая готовность торговых сетей по взаимодействию с местными товаропроизводителями, которая сегодня, определяется повышенным спросом со стороны потребителей на местную продукцию. Сегодня уже отмечается активное развитие дискаунтеров по реализации продовольствия.

В Сахалинской области необходимость в модернизации оптовой торговли назрела давно. Особенно, это актуально для городского округа «Город Южно-Сахалинск» и районов Крайнего Севера с целью формирования необходимых запасов продовольствия.

В 2017 году в Сахалинской области введено порядка 18 тыс.кв.м. складских площадей, из них порядка 14 тыс.кв.м. введено в областном центре, остальные 4 тыс.кв.м. – в Ногликском районе. Это определило достижение планового значения показателя, параметр которого составил 2,0 тыс.кв.м.

Построенные склады соответствуют современным представления складской инфраструктуры, обеспечены различными температурными режимами, оснащены программным обеспечением по управлению товарными запасами.

В 2017 году в рамках подпрограммных мероприятий оказана поддержка в виде возмещения 100% транспортных затрат 13 хозяйствующим субъектам сферы торговли и производства, осуществляющих самостоятельно завоз продукции в районы Крайнего Севера.

По итогам 2017 года практически все муниципальные образования достигли положительных итогов по объему общественного питания. Исключение составили Углегорский и Корсаковские районы, где допущено снижение показателя более чем на 5%.

В 2017 году сеть общедоступных предприятий пополнилось 18 объектами из запланированных 12.

Тенденцией 2017 года стало развитие мобильных точек общественного питания, так называемые ФУД-траки и кофемашины, что способствует развитию альтернативных форм отрасли и обеспечению продвижения продукции общественного питания до населения.

Характерными для отрасли является необеспеченность в посадочных местах. По итогам 2017 года достижение показателя отмечается только в 6 районах области: в Корсаковском, Холмском, Томаринском, Курильском, Северо-Курильск, городских округах и в Южно-Сахалинске. Крайне низкий уровень обеспеченности в посадочных местах общедоступной сети - в Аленксандровск-Сахалинском районе - 3 посадочных места, при этом в течение 2017 года падение показателя относительно периода 2016 года составило 9,3 процентных пункта.

Кроме того, не изучен рынок общественного питания сезонной востребованности, к примеру, летних кафе, что также привлекательно не только для туристов и гостей, но и для населения области.

В целях развития отрасли общественного питания, повышения уровня профессиональной подготовки специалистов и обслуживания в 2017 году, в рамках подпрограммных мероприятий, министерством организован X Сахалинский Чемпионат кулинарного искусства и сервиса.

В тоже время отмечалась низкая активность муниципалитетов в организации участия территориальных предприятий в областном мероприятии. И, совершенно, нулевая активность в организации собственных конкурсов, как инструменте повышения мотивации отраслевых предприятий и выявления лучших по профессии.

По итогам 2017 года снижение объема бытовых услуг допущено всеми муниципальными образованиями. При этом, для всех муниципальных образований характерны темпы спада в параметре 1-3%.

Вместе с тем, отрасль играет важную роль в обеспечении населения необходимыми социальными услугами. В Сахалинской области утверждено распоряжение администрации Сахалинской области от 11.06.2009 № 382-ра, которым определен перечень 11 социально-значимых видов бытовых. В этой связи, необходимо обеспечить условия для эффективной работы отраслевых предприятий по оказанию установленного перечня бытовых услуг.

Сахалинская область сегодня активно вовлекается в проведение международного уровня мероприятий.

В 2017 году изменения в Федеральный закон № 16-ЗФ определили обязательную поэтапную классификацию всех типов гостиничных объектов до 2021 года. Деятельность объектов, не прошедших классификацию, будет запрещена.

В 2017 году министерством оказана финансовая поддержка субъектам малого и среднего предпринимательства в сфере гостиничного бизнеса через механизм софинансирования муниципальных образований.

В результате, обеспечено перевыполнение планового индикатора подпрограммы «Удельный вес объектов гостиничной инфраструктуры, прошедших квалификацию» на 4,6% и показателя эффективности деятельности муниципалитетов - в 1,5 раза. Всего квалификацию прошли 11 гостиниц.

ПИЩЕВАЯ И ПЕРЕРАБАТЫВАЮЩАЯ ПРОМЫШЛЕННОСТЬ

Основная задача- повышение доли собственной продукции в общем объеме потребления продовольствия населением. Сегодня обеспечивается порядка 7% собственной продукции в общем объеме потребления.

Сегодня крупными проектами в сельском хозяйстве с учетом последующей переработки являются:

* «Строительство молочно-товарной фермы на 1000 голов дойного стада в с. Раздольное Корсаковского района» (срок реализации проекта 2015 - 2018 годы). Проект реализует АО «Совхоз Корсаковский»;
* «Строительство цеха по переработке молока мощностью 10 т/сутки» (планируемый ввод в эксплуатацию – II квартал 2018 года), реализует проект ООО «Крестьянское хозяйство «Огоньки».

Кроме того, уже реализован по наращиванию объемов мяса свинины инвестиционный проект «Строительство свиноводческого комплекса по производству до 62 тыс. голов в год в с. Таранай Сахалинской области» на площадке ТОСЭР «Южная».

Сегодня свинина реализуется, как в полутушах охлажденная и замороженная, так и разделанная: мясокостные крупнокусковые полуфабрикаты, упакованные под вакуумом в замороженном и охлажденном виде. Объем производства свинины составляет порядка 11 тонн в сутки (330 тонн в месяц, 4 тыс. тонн в год). В настоящее время инициатором проекта АО «Мерси Агро Сахалин» решается вопрос расширения перерабатывающих мощностей путем строительства мясоперерабатывающего комплекса. В ассортименте будут представлены фасованные мелкокусковые и порционные полуфабрикаты в замороженном и охлаждённом виде.

Увеличение объемов производства мяса и субпродуктов птицы обусловлено реализацией Программы развития ГУСП «Птицефабрика Островная» на 2017-2020 годы. Программой предусмотрено строительство и реконструкция бройлерного и яичного производства, а также перерабатывающих мощностей. После завершения программы, предприятие планирует нарастить объем производства мяса бройлеров до 5,0 тыс. тонн в год.

Реализация проектов направлена на наращивание собственной сырьевой базы.

РЕАЛИЗАЦИЯ МЕРОПРИЯТИЙ

В рамках подпрограммы «Развитие пищевой и перерабатывающей промышленности» государственной программы реализуются следующие меры поддержки:

1. Возмещение 50 % затрат хлебопекарным предприятиям на приобретение топлива для печей и на доставку муки для изготовления формового хлеба, просубсидировано 7 хлебопекарных предприятий;

2. Приобретение технологического оборудования и специализированного транспорта, в объеме 50% понесенных затрат - 18 предприятий пищевой и перерабатывающей промышленности;

3. Возмещение 100 % ключевой ставки, плюс 3 процентных пункта сверх ключевой ставки займа, по кредитам на приобретение технологического оборудования и специализированного транспорта, а также строительство, реконструкцию, модернизацию и капитальный ремонт производственных и складских помещений. Меры поддержки оказаны 3 предприятиям.

Всего в 2017 году мерами государственной поддержки воспользовались 23 отраслевых предприятия.

Собственных средств в техническое переоснащение отраслей, строительство и реконструкцию объектов направлено более 709 млн. рублей. Наибольший объем инвестиций направили:

* АО «Красногорская заимка» на строительство цеха по переработке сельскохозяйственной продукции;
* АО «КЗПиН «Северная Звезда» на модернизацию производственных цехов и дооснащение их технологическим оборудованием, расширение производственных площадей варочного и бродильного цехов;
* АО «Южно-Сахалинский хлебокомбинат» на обновление технологического оборудования производственных цехов Хлебозавода № 2;
* ООО «Колбасный цех Сахалинский» на обновление технологического оборудования.
* ИП Савинков В.Н. на модернизацию технологического оборудования молочного цеха.
* ИП Семенова Л.Н на дооснащение предприятия новым современным оборудованием для производства хлеба, булочных и кондитерских изделий.

ЭКСПОРТНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ ОТРАСЛЕЙ ПИЩЕВОЙ И ПЕРЕРАБАТЫВАЮЩЕЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ

Направление рассматривается как приоритетное в перспективе, однако осуществление поставок по экспорту возможно по мере насыщения внутреннего рынка собственными продуктами питания.

ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ С РОСКАЧЕСТВОМ

Решая вопросы экспорта, необходимо повышать качество выпускаемой продукции, как фактор конкурентоспособности предприятия. В 2017 году Правительством Сахалинской области заключено соглашение с Автономной некоммерческой организацией «Российская система качества» (РОСКАЧЕСТВО), разработан План мероприятий по реализации Соглашения.

ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ НА 2018 ГОД

Для дальнейшего совершенствования пищевой и перерабатывающей промышленности Сахалинской области в 2018 году предстоит работа по выполнению следующих задач:

* реализация Плана по импортозамещению в Сахалинской области на 2016 - 2020 годы;
* увеличение ассортимента продукции региональных производителей для детского питания, лечебного и профилактического назначения;
* расширение рынков сбыта продукции, в том числе и за пределы региона;
* развитие системы подготовки и повышения квалификации кадров. Направления:

1. Участие в формировании кадрового состава - в 2017 году министерством заявлена необходимость в подготовке специалистов для отраслей потребительского рынка, пищевой и перерабатывающей промышленности при формировании контрольных цифр по приему граждан в средние профессиональные образовательные учреждения на 2018-2019 годы и на 2019-2020 годы. На обучение заявлены профессии, которые сегодня особенно востребованы в отраслях: технологи мясомолочной продукции, технологи общественного питания.
2. Проведение конкурсов мастерства на выявление лучших по профессии, что дает возможность работодателю обновлять кадровый потенциал молодыми специалистами – в 2017 году проведено 3 мероприятия.
3. Взаимодействие с отраслевыми Ассоциациями, которые проводят мастер классы для студентов и работающих специалистов в целях повышения их квалификации.

Сегодня на базе гостиничного комплекса Мега Паласа создается учебный центр по подготовке специалистов ресторанного бизнеса с участие иностранных специалистов.

В этой связи рекомендуем муниципалитетам и работодателям активно взаимодействовать с такими организациями по подготовке специалистов высшего звена.

Одновременно, в рамках августовского мероприятия в 2018 году WorldSkills планируется проведение компетенций по профессиям: повар, кондитер, пекарь, парикмахер, портные, ресторанный бизнес. В этой связи предлагаем муниципалитетам проработать вопрос с работодателями по активному участию данного мероприятия по подбору молодых кадров для своих предприятий.

На уровне Правительства РФ принято постановление № 1706 об утверждение правил по предоставлению субсидий с федерального бюджета финансовым учреждениям на покрытие доход в связи кредитов по льготной ставке. Субъектам малого и среднего предпринимательства на реализацию проектов в приоритетных отраслях, куда включены все отрасли потребительского рынка и обрабатывающей промышленности.

Таким образом сегодня хозяйствующий субъект, осуществляющий деятельности в приоритетной отрасли может получить кредитные ресурсы по ставке не более 6,5% годовых. Предприниматели, осуществляющие деятельность в сфере розничной и оптовой торговли в регионах ДФО получили возможность использовать кредитные ресурсы по льготной ставке.

На уровне Правительства Сахалинской области внедрен механизм по обеспечению инвестиционной деятельности на основе принципа «одного окна». В 2017 году инвестиционным комитетом министерства рассмотрено 6 инвестиционных проектов в сфере гостиничного бизнеса, торговли общественного питания, которые получили положительную оценку.

Планом мероприятий («дорожной картой») по повышению значений показателей доступности для инвалидов объектов и услуг на 2017 год определен показатель доступности для инвалидов - число объектов потребительского рынка, на которых до проведения капитального ремонта или реконструкции должен обеспечивается доступ инвалидов, в параметре 149 единиц.

По состоянию на 01.01.2018 года обеспечена доступность для инвалидов и других маломобильных групп граждан на 659 объектах потребительского рынка, что определяет высокий уровень выполнения показателя.

В настоящее время, во исполнение распоряжения Правительства Сахалинской области от 18.01.2017 № 17-р «Об обеспечении условий доступности объектов и услуг для инвалидов в отдельных сферах жизнедеятельности» 320 объектов торговли-участники проекта «Региональный продукт «Доступная рыба», а также социально-ориентированные объекты розничной торговли (социальный магазин) обеспечены условиями доступности для инвалидов и других маломобильных групп населения.

Сегодня отрасли потребительского рынка, пищевой и перерабатывающей промышленности играют важнейшую роль в решении задач по обеспечению населения товарами, услугами.

Принимая во внимание текущую ситуацию, необходимо усилить работу по минимизации негативных факторов и продолжить формирование условий для перспективного развития курируемых отраслей. При этом важно учитывать тот факт, что во многом результативность работы сегодня оценивается через эффективную деятельность органов государственной и муниципальной власти, работа на результат.

Основными задачами на 2018 год будет предусматриваться работа по сопровождению инвестиционных проектов, содействие и развитие конкуренции через развитие много- форматной инфраструктуры, развитие кадрового потенциала.