



ДОКЛАД

Реализация проекта «Наш выбор 27» на территории Хабаровского края

Чабан Екатерина Александровна

начальник отдела торговли
комитета потребительского рынка,
пищевой и перерабатывающей
промышленности Правительства
Хабаровского края



Пищевая и перерабатывающая промышленность края



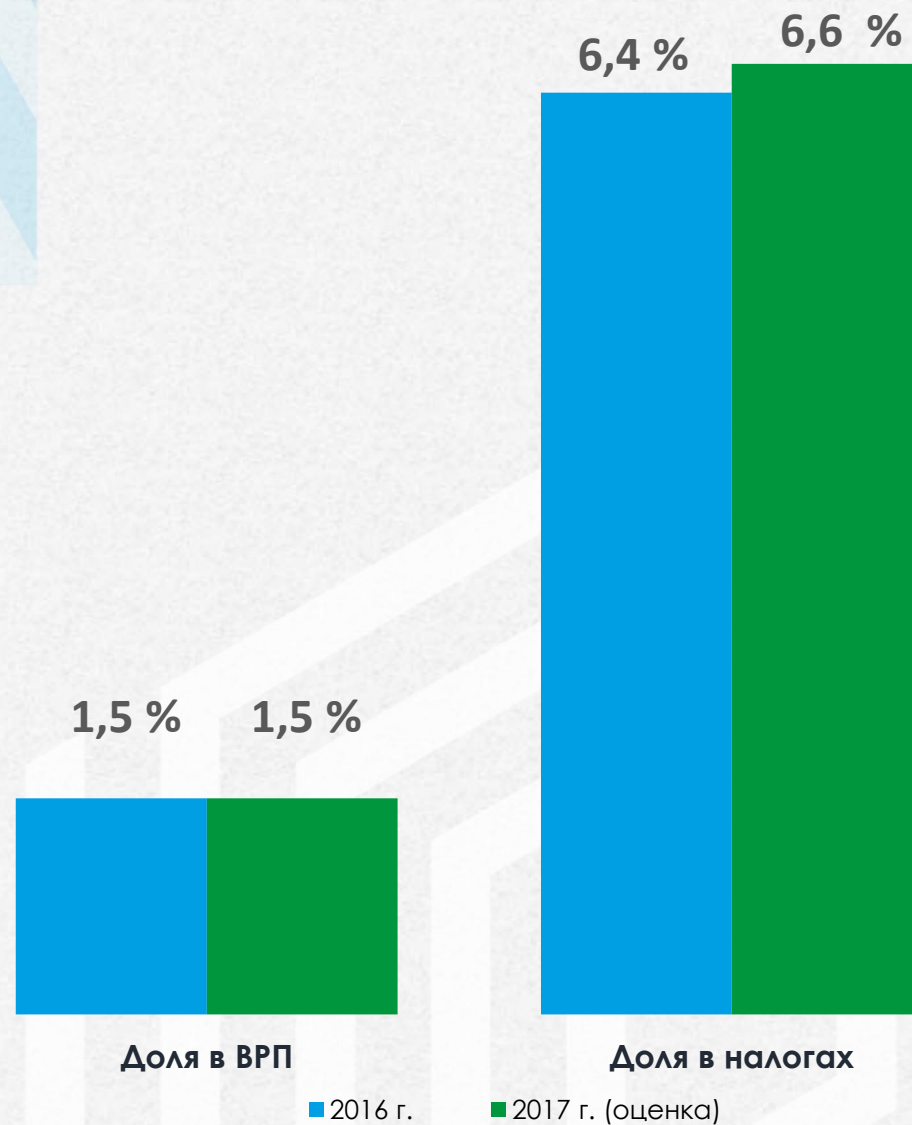
305
предприятий



6,3 тыс.
человек



1700
наименований
продукции



Проблема



Слабая представленность продукции краевых производителей в торговле, а также в целом негативное восприятие такой продукции среди населения.



Единый бренд для краевых производителей



Повышение узнаваемости и потребления продукции местных производителей, создание положительного имиджа такой продукции и, как следствие, увеличение объемов производства.

Получить логотип – легко!



заявление



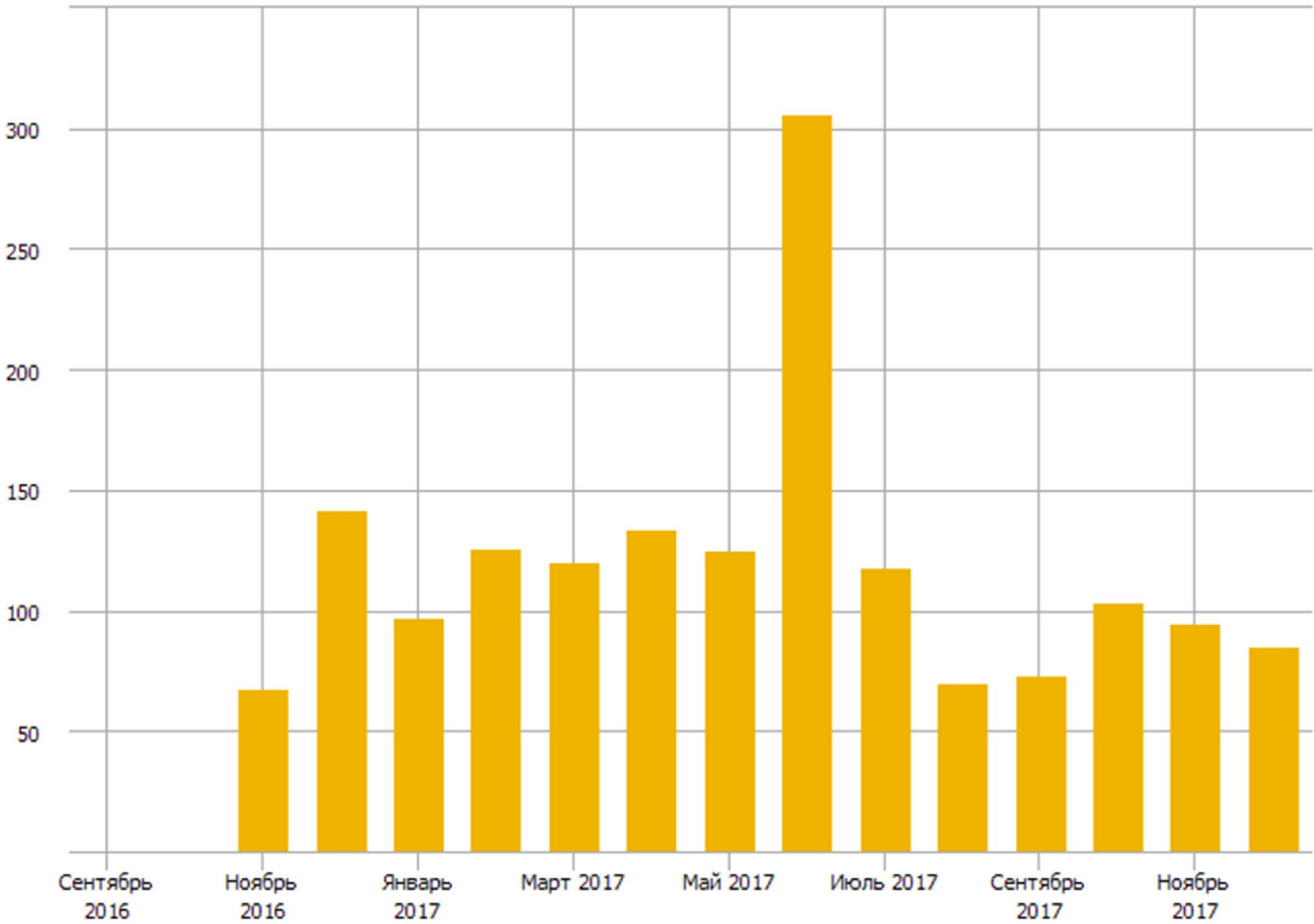
**документы,
подтверждающие
качество продукции**



**заявка онлайн на
сайте nashvybor27.ru**



Динамика публикаций за период с 30.09.2016 по 17.12.2017



| | |
|-------------------------|------|
| Сентябрь – октябрь 2016 | 0 |
| Ноябрь 2016 | 68 |
| Декабрь 2016 | 142 |
| Январь 2017 | 97 |
| Февраль 2017 | 126 |
| Март 2017 | 120 |
| Апрель 2017 | 134 |
| Май 2017 | 125 |
| Июнь 2017 | 306 |
| Июль 2017 | 118 |
| Август 2017 | 70 |
| Сентябрь 2017 | 73 |
| Октябрь 2017 | 104 |
| Ноябрь 2017 | 95 |
| Декабрь 2017 | 85 |
| Всего | 1663 |



136 участников народного проекта "Наш выбор 27"

81

Предприятий пищевой и
перерабатывающей
промышленности

19

Рыбоперерабатывающих
предприятий

14

Сельскохозяйственных
товаропроизводителей

22

Производителя промышленных
товаров, услуг



1913 год

**ВЫСТАВКА
Приамурского края**



2017 год

**ВЫСТАВКА-ярмарка
«Наш выбор 27»**



**ИТОГИ ПЕРВОЙ УНИВЕРСАЛЬНОЙ
ВЫСТАВКИ-ЯРМАРКИ
«НАШ ВЫБОР 27»**

24-25 ИЮНЯ 2017 ГОДА УЧАСТНИКАМИ
ЯРМАРКИ СТАЛИ ПРОИЗВОДИТЕЛИ
ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫХ И
НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫХ ТОВАРОВ,
ПРЕДПРИЯТИЯ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ
И БЫТОВОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ



**ПЕРВЫЙ
РЕКОРД
РОССИИ**

**ПО МАССОВОМУ УГОЩЕНИЮ
ЛЮДЕЙ УХОЙ**

**БОЛЕЕ 200
УЧАСТНИКОВ**



**99 ЭКСПОМЕСТ
14 РЕСТОРАННЫХ
ДВОРИКОВ**



**БОЛЕЕ
110 000
ТЫСЯЧ ЛЮДЕЙ**



**2 ДНЯ КОНЦЕРТА
2 ХЕДЛАЙНЕРА
ИЗ МОСКВЫ**





ИТОГИ ПЕРВОЙ УНИВЕРСАЛЬНОЙ ВЫСТАВКИ-ЯРМАРКИ «НАШ ВЫБОР 27»

24-25 ИЮНЯ 2017 ГОДА УЧАСТНИКАМИ
ЯРМАРКИ СТАЛИ ПРОИЗВОДИТЕЛИ
ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫХ И
НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫХ ТОВАРОВ,
ПРЕДПРИЯТИЯ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ
И БЫТОВОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ

ЗА 2 ДНЯ



ПРОИЗВОДИТЕЛЯМИ
ХАБАРОВСКОГО
КРАЯ РЕАЛИЗОВАНО:

10 953 КГ
ПРОДУКТОВ
867 Л
НАПИТКОВ



1 450 КГ
КОЛБАСНЫХ
ИЗДЕЛИЙ И
МЯСНЫХ
ДЕЛИКАТЕСОВ



300 КГ
МЯСНЫХ
ПОЛУФАБРИКАТОВ



3 136 КГ
РЫБНОЙ
ПРОДУКЦИИ



44 600 ШТ
ЯИЦ



500 КГ
МОРОЖЕНОГО



867 Л
МИНЕРАЛЬНОЙ
ВОДЫ И
БЕЗАЛКОГОЛЬНЫХ
НАПИТКОВ



4 700 КГ
МОЛОКА И
МОЛОЧНОЙ
ПРОДУКЦИИ

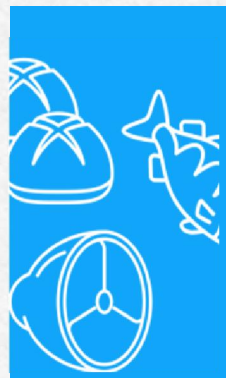
В БОЛЬШИХ ОБЪЕМАХ
ПРОДАНЫ ХЛЕБОБУЛОЧНЫЕ
И КОНДИТЕРСКИЕ ИЗДЕЛИЯ,
ГРИБЫ, ДИКОРΟΣЫ, МЕД,
ОВОЩНЫЕ КОНСЕРВЫ

Влияние проекта "Наш выбор 27"

94,0 %



93,1 %



Производство **пищевых продуктов**,
по итогам 2017 года

103,2 %



103,1 %



Производство **напитков**,
по итогам 2017 года



■ Участники проекта

■ Вся продукция

Наилучшие результаты:

- Мясные полуфабрикаты
- Хлеба и хлебобулочные изделия
- Пиво



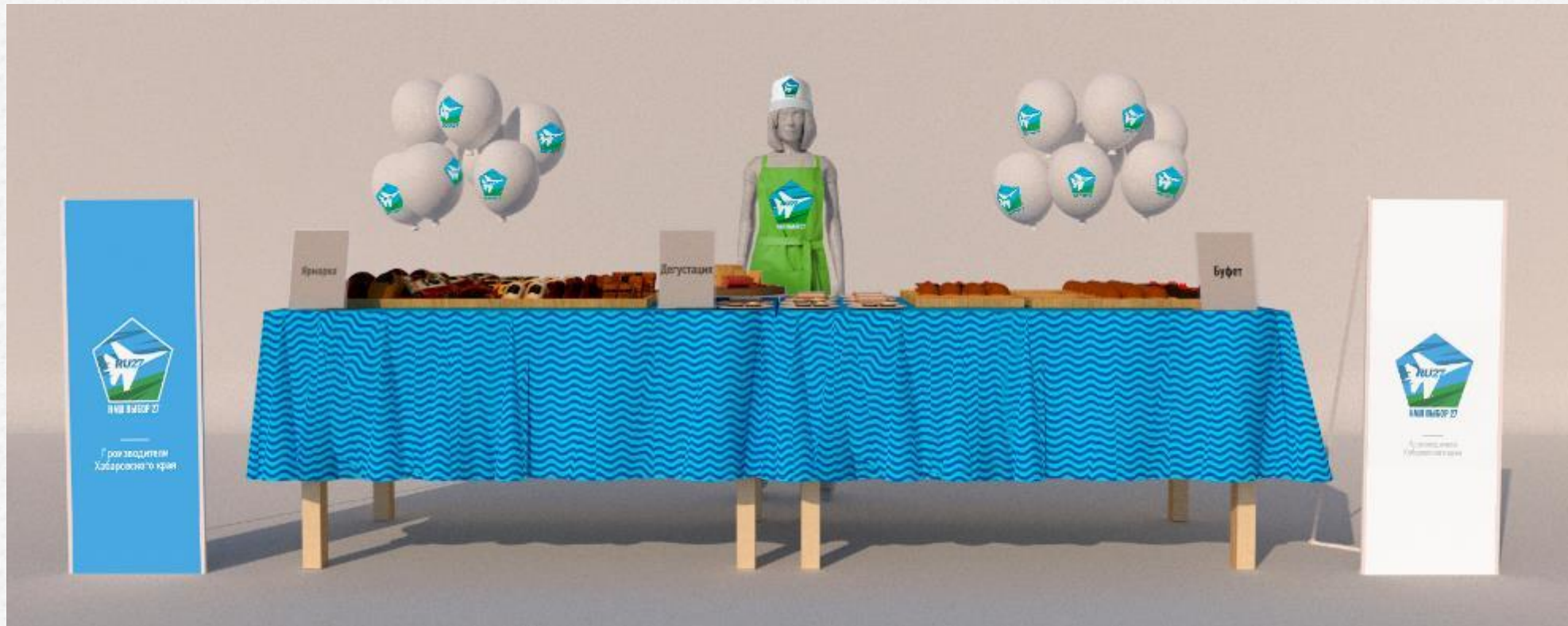
100,5 % (88,7 %)

97,4 % (95,7 %)

103,5 % (103,2 %)

НАРОДНЫЙ СТОЛ – НАШ ВЫБОР 27

- ярмарка товаров по доступной цене (снижение на 10 – 30 %);
- дегустация продуктов от производителей края;
- организованная зона буфета от местных предприятий общепита.



Потребность в продукции для Хабаровского края

| Наименование продукции | Объем |
|-------------------------------|-------------|
| Колбасные изделия | 96,3 т |
| Мясные деликатесы | 20,6 т |
| Сыр | 34,4 т |
| Майонез | 19,4 т |
| Молочная продукция | 137,4 т |
| Напитки (вода, лимонад, соки) | 56 т |
| Кондитерские изделия | 34,2 т |
| Рис | 6 т |
| Гречка | 6 т |
| Сахар | 18 т |
| Консервы в ассортименте | 8 тыс.банок |
| ИТОГО: | 430,3 т |

2018МАРТА



выставка-ярмарка
производителей хабаровского края



2018

В этом году выставка-ярмарка "Наш выбор 27" станет еще более масштабной. Уже сейчас началась подготовка к этому событию.

10-11 июня

Эта дата проведения станет постоянной. Мы приурочили ее ко дню России.



отличия второй выставки-ярмарки



МЕЖДУНАРОДНАЯ

Ярмарка станет международной, что позволит привлечь гостей из стран Азиатско-Тихоокеанского региона. Продукция Хабаровского края пользуется спросом за рубежом – мы экспортируем рыбу, мед, дикоросы, мороженое.



ДЕЛОВАЯ ПЛОЩАДКА

Ярмарка 2018 года станет еще и деловой площадкой. Для этого предусмотрим и создадим отдельную территорию для подписания контрактов: между Хабаровским краем и другими регионами, между производителями и торговыми сетями. В том числе возможны и международные контракты.

ФЕСТИВАЛЬ КУХОНЬ НАРОДОВ МИРА

Во второй день выставки-ярмарки на набережной пройдет фестиваль "Кухни народов мира". Гости смогут попробовать блюда не менее чем из 15 стран.



ПРОИЗВОДИТЕЛИ ИЗ ДРУГИХ РЕГИОНОВ

Расширим территорию под гостевой дворик для производителей из других регионов России и стран АТР.

"Дом переговоров"



ТРАДИЦИОННАЯ УХА

Как и в прошлом году, губернатор будет угощать жителей края "Амурской ухой". Это ключевое событие ярмарки и традиция, которую необходимо поддерживать



КУХНИ НАРОДОВ МИРА

Еще одно новшество. Мы хотим, чтобы второй день ярмарки запомнился зрителям не меньше, чем первый. В Хабаровском крае проживает представители 145 национальностей. На той площадке, где варили уху, во второй день развернется фестиваль "Кухни народов мира". Гости смогут попробовать блюда не менее чем из 15 стран. Здесь будут задействованы ведущие рестораторы края.



КУХНИ НАРОДОВ МИРА



Ключевые зоны



Благотворительная зона

Творим добро вместе с «Наш Выбор 27»



Традиционная Уха

Еще раз докажем, что мы чемпионы



ЗОЖ

2 дня активного отдыха на выставке-ярмарке



Детская зона

Детский мини фестиваль в рамках выставки-ярмарки



Гостевой двор

Зона производителей из соседних регионов и стран



Производители

Пищевая промышленность, непродовольственные товары и услуги на фонтанной площади



Танцевальная площадка

Большой танцпол с мастер-классами и флэшмобами



Кинотеатр

2 дня кинопоказов на выставке-ярмарке



Арт-объект



Творческий маркет

Hand Made на выставке-ярмарке



Фестиваль «Кухни народов мира»

Лучшие блюда из 15 стран по низкой цене в одном месте



BTL сцена

2 дня активностей от производителей



Зона «интеллект»

Лекции, мастер-классы, интеллектуальные игры и технологии



Главная сцена

2 дня концерта, 2 хэдлайнера



Ресторанный дворик

Большой фудкорт с большими скидками



НАШ ВЫБОР 27